

# Primăria orașului Ialoveni

## Audieri Publice

cu privire la

# BUGETUL

pentru anul

# 2024

Eveniment organizat cu suportul  
Programului Comunitatea Mea



# Agenda

1. Cuvânt de salut și prezentarea regulilor de organizare a audierilor publice.
2. Prezentarea bugetului
  - Venituri
  - Cheltuieli
  - Taxe și impozite locale
3. Sesiunea pentru propunerea ideilor
4. Închiderea audierii publice

# Reguli

## privind petrecerea audierilor publice

- Scopul Consiliului local, a Primăriei în cadrul audierilor publice este de a oferi fiecărui cetățean posibilitatea de a-și exprima propriul punct de vedere în privința problemelor puse în discuție.

Înregistrarea persoanelor, care doresc să vorbească se efectuează până la începutul audierilor publice sau pe parcurs prin prezentarea unui bilețel secretarului ședinței.

Nu se va acorda dreptul să vorbească persoanelor neînregistrate.

Fiecare vorbitor din public va avea la dispoziție 5 min. Dacă numărul vorbitorilor va depăși 10 persoane, prezidiul poate reduce timpul până la 3 min.

Se va oferi cuvântul în ordinea înregistrării.

Alte persoane nu vor putea să vorbească până la expirarea listei de înregistrare.

Fiecare persoană va avea posibilitatea să vorbească înainte ca altă persoană să vorbească pentru a doua oară.

Nu se permit dezbateri în cadrul audierilor publice.

Mesajul primarului, rapoartele de specialitate ale persoanelor responsabile din aparatul Primăriei vor dura nu mai mult de 30 min.

Vorbitorii care au mesaje scrise vor lăsa copiile acestora la membrii echipei de lucru (secretariat).

Politețea va fi păstrată. Aceasta include respectul obișnuit din partea audienței, respectul Consiliului față de vorbitori și al vorbitorului față de audiență.

Audierea publică nu va dura mai mult de 3 ore, la necesitate se vor declara pauze.

Președintele poate declara întrunirea închisă în cazul când:

- toți vorbitorii au luat cuvântul;
- a expirat timpul alocat audierii.

Aplauzele nu sunt acceptate

*Comitetul organizatoric*

Primăria orașului Ialoveni

# BUGETUL 2024

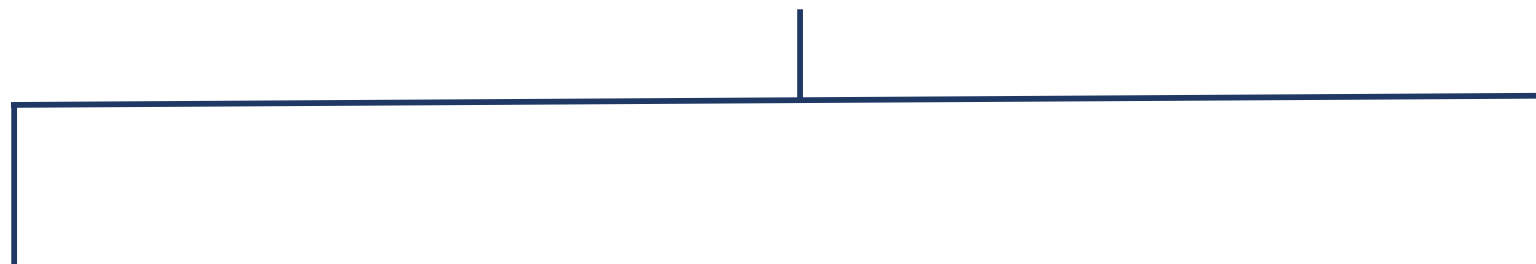
Proiect

Eveniment organizat cu suportul  
Programului Comunitatea Mea



# Bugetul 2024

**74 033 100 lei**



**Venituri**

**(de unde vin banii)**

**Cheltuieli**

**(unde se duc banii)**



# Analiza comparativă a bugetului

| 2022           | 2023           | 2024           |
|----------------|----------------|----------------|
| 54 138 500 lei | 61 337 000 lei | 74 033 100 lei |



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

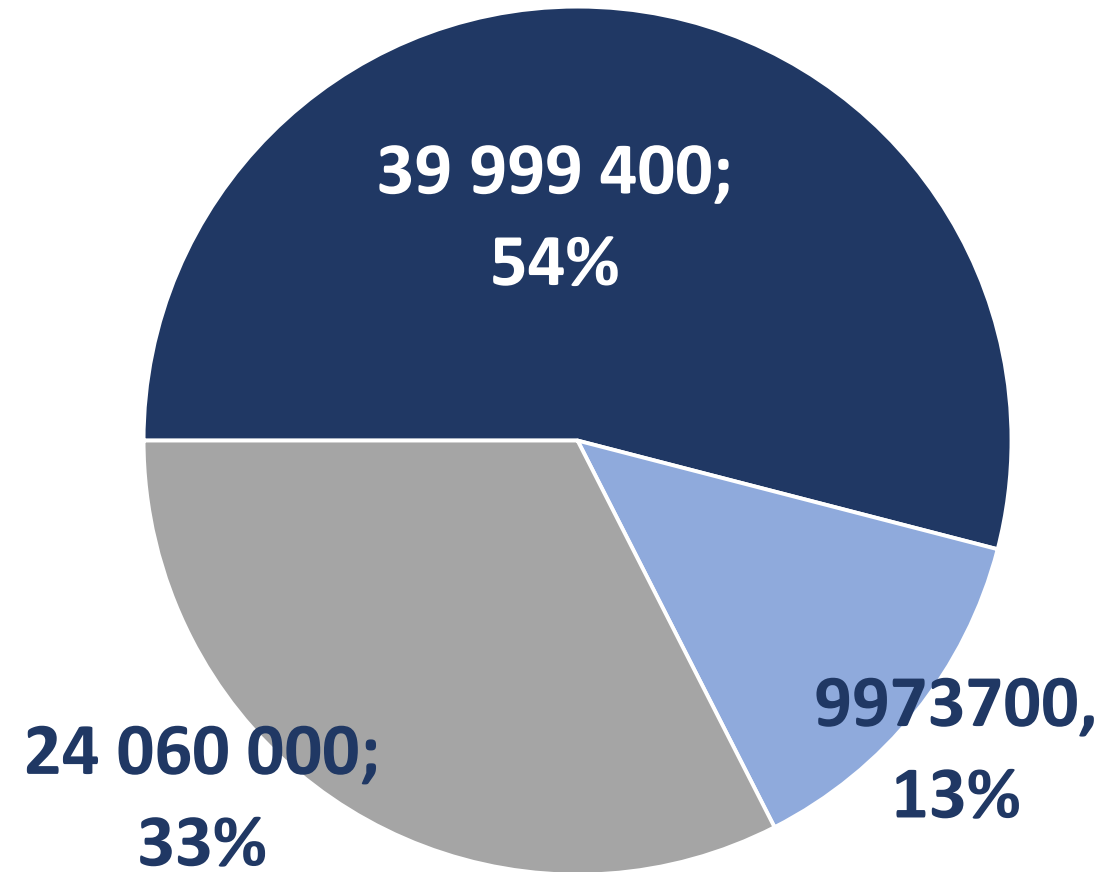


**IREX**

# De unde vin banii?

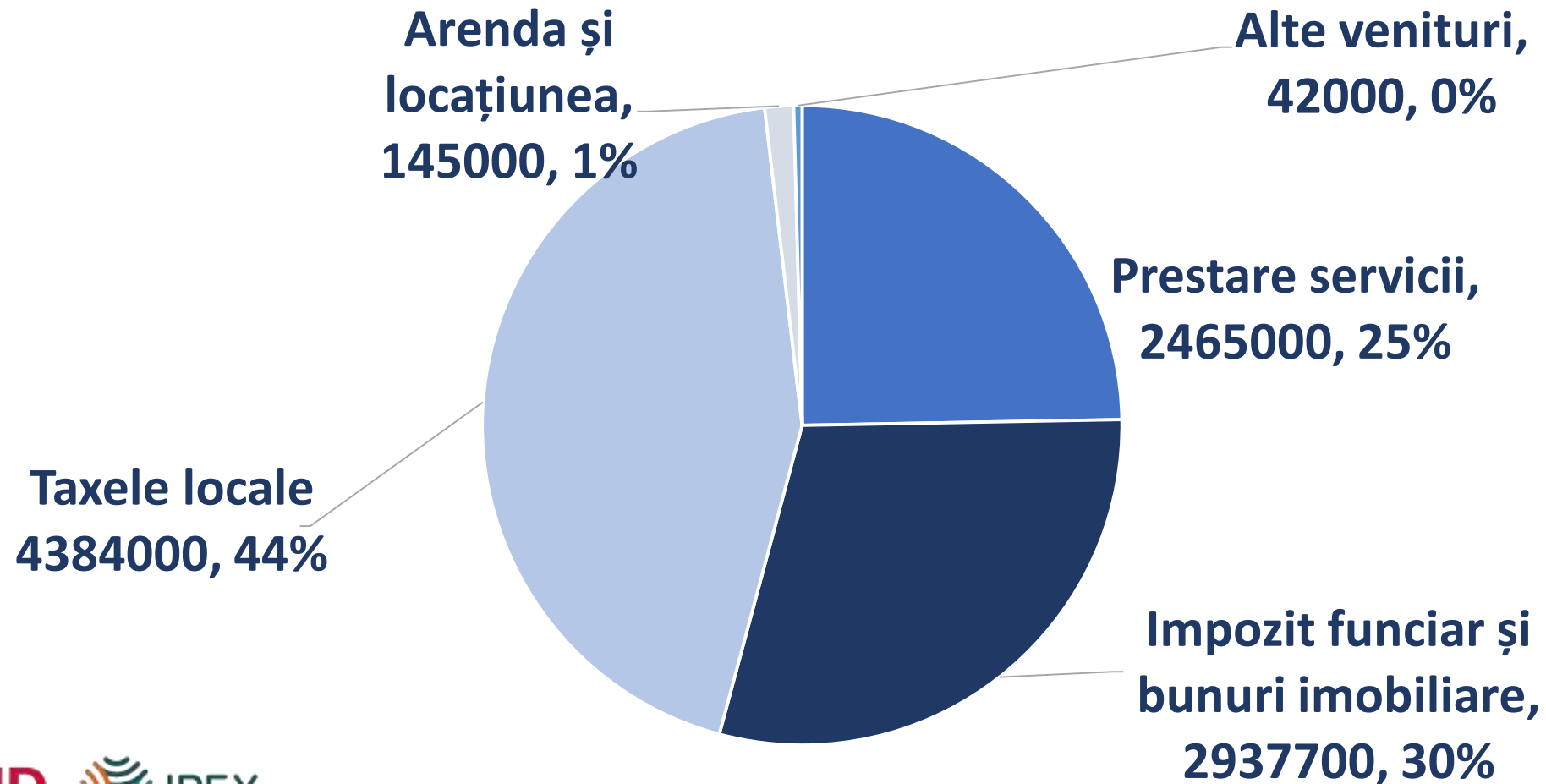
## Structura veniturilor primăriei

- Transferuri de la Bugetul de Stat
- Venituri proprii
- Impozit pe venit



# De unde vin banii?

## Structura Veniturilor proprii: 9 973 700lei





# De unde vin banii?

Încasările planificate din taxe locale: 4 384 000 Lei

Taxa pentru amenajarea teritoriului

760000

Taxa pentru unitatile comerciale si/sau de prestari servicii

3000000

Taxa pentru dispozitivele publicitare

480000

Alte taxe (taxa p-u patenta de intreprinzator, taxa p-u parcare, taxa de plasarea publicitatii)

144000

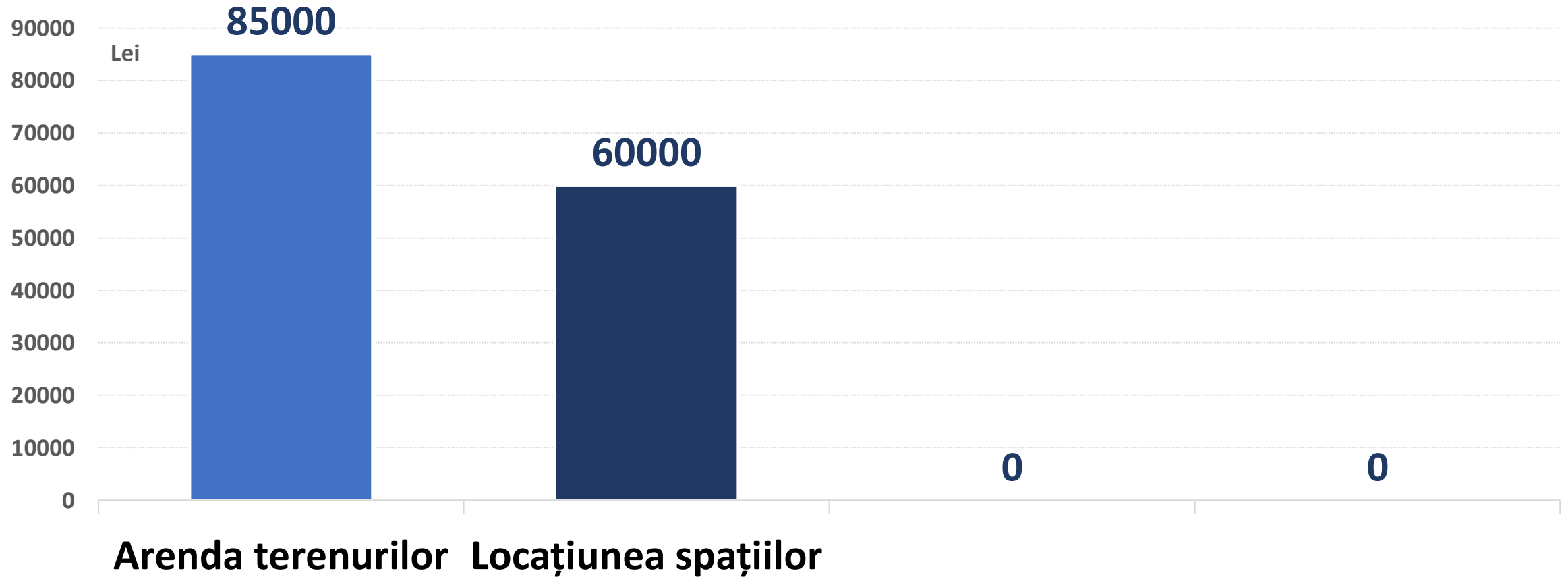


**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



# De unde vin banii?

## Venituri din Gestionarea patrimoniului public



# Cum cheltuim banii?



# Cum cheltuim banii?

32,5 Unitati  
de stat

Primăria și Consiliul Local

6 830 000 lei

**Cheltuieli  
de  
personal**

5 030 000  
lei

**Servicii  
comunale**

270 200  
lei

**Procurarea și  
reparația  
mijloacelor fixe**

160 000  
lei

**Procurări de  
bunuri și  
materiale**

570 000  
lei

**Alte  
cheltuieli**

799 800  
lei

# Cum cheltuim banii?

1040  
copii

Grădinițe de copii  
**27 027 200 lei**

25 988 lei/  
copil

**Cheltuieli  
de  
personal**

**18 803 000  
lei**

**Alimentație**

**5 812 000  
lei**

**Procurarea și  
reparația  
mijloacelor fixe**

**267 200  
lei**

**Servicii  
comunale**

**2 045 000  
lei**

**Alte  
cheltuieli**

**100 000  
lei**

# Cum cheltuim banii?

410elevi

Scoala de arte  
**8 032 600lei**

19 592  
lei/ elev

**Cheltuieli  
de  
personal**

**7 979 200  
lei**

**Procurarea și  
reparația  
mijloacelor fixe**

**10 000  
lei**

**Servicii  
comunale**

**38 500  
lei**

**Alte  
cheltuieli**

**4 900  
lei**

# Cum cheltuim banii?

Cultura, bibliotecă, 3 colective populare

**1 410 000 lei**

**Biblioteca**

**750 000  
lei**

**Colective  
populare  
660 000  
lei**

# Cum cheltuim banii?

Activități planificate pentru tineret și sport:

**500 000 lei**

- XX
- XX
- XX



# Cum cheltuim banii?

**Biblioteca**

**730 000 lei**



# Cum cheltuim banii?

**Colective populare**

**660 000 lei**

**Cheltuieli de  
personal**

**610 000  
lei**

**Alte  
cheltuieli**

**50 000  
lei**

# Cum cheltuim banii?

Dezvoltarea comunală, amenajare și iluminat stradal

**16 933 300 lei**

**Dezvoltarea  
comunală  
10 183 300  
lei**

**Aprovizionarea  
cu apa și  
canalizare  
5 000 000  
lei**

**Iluminatul  
stradal  
1 750 000  
lei**

# Cum cheltuim banii?

Reparația drumurilor

**11 000 000 lei**

xx km de  
drum reparate

# Cum cheltuim banii?

## Compensarea serviciilor de transport public

- **1 600 000 lei**



# Cum cheltuim banii?

Fondul de rezervă

**700 000 lei**

1 % din buget

# Taxe și impozite locale 2024



|  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>a) Taxa pentru amenajarea teritoriului</b></p> | <p><b>Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și, suplimentar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>– în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și membrii gospodăriilor țărănești (de fermier);</b></li><li><b>– în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției</b></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><b>• pentru salariații din întreprinderi, altele decât cele agricole și fondatorii întreprinderilor – 200 lei anual pentru fiecare salariat;</b></li><li><b>• pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – 400 lei anual</b></li><li><b>• pentru salariații din sectorul agricol – 100 lei anual pentru fiecare salariat;</b></li><li><b>• taxa pentru amenajarea teritoriului pentru fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) – 50 lei anual.</b></li></ul> |
|--|--|--|



|   |  |              |
|---|--|--------------|
| <b>b) Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul orașului Ialoveni</b> | <b>Venitul din vânzări ale bunurilor declarate la licitație sau valoarea билетelor de loterie emise</b>  | <b>0,1 %</b> |
| <b>a) Taxă de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)</b>                           | <b>Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare</b> | <b>5 %</b>   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>d) Taxa de aplicare a simbolicii locale</b></p>                         | <p><b>Venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora i se aplică simbolica locală.</b></p>  | <p><b>0,1%</b></p>   |
| <p><b>e) Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii</b></p> | <p><b>Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund activităților expuse în anexa nr.1 la <a href="#">Legea nr.231/2010</a> cu privire la comerțul interior</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>până la 100000 lei pentru fiecare unitate de comerț și/sau de prestări servicii de deservire socială, potrivit anexei nr.2 la prezenta decizie.</b></li> </ul> |
| <p><b>f) Taxa de piață</b></p>  | <p><b>Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor</b></p>                              | <p><b>1 leu anual pentru fiecare metru pătrat.</b></p>   |

|                         |   |             |
|-------------------------|---|-------------|
| <b>g) Taxa balneară</b> | <b>Venitul din vânzări ale biletelor de odihnă și tratament</b> | <b>0,1%</b> |
|-------------------------|---|-------------|

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>h) Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pentru rutele orășenești</b> | <b>Numărul de unități de transport</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lunar, câte 200 lei pentru fiecare autoturism cu capacitatea de până la 8 locuri inclusiv.</b></li> <li>• <b>Lunar 700 lei pentru fiecare autovehicul cu capacitatea de la 9 până la 16 locuri inclusiv.</b></li> <li>• <b>Lunar, 1050 lei pentru fiecare autobuz cu capacitatea de la 17 până la 24 de locuri inclusiv.</b></li> <li>• <b>Lunar, 1200 lei pentru fiecare autobuz cu capacitatea de peste 24 de locuri.</b></li> </ul> |
|--|--|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>i) Taxa pentru parcare</b>                    | <b>Suprafața de parcare</b>                                 | <b>25 lei anual pentru fiecare m.p.</b>            |
| <b>j) Taxa pentru salubritate</b>                |   | <b>500 lei anual pentru fiecare gospodărie.</b>    |
| <b>k) Taxa pentru dispozitivele publicitare.</b> | <b>Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar.</b> | <b>2000 lei anual pentru fiecare metru pătrat.</b> |

1. *Se scutesc de plata taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii:*
  1. *Agenții economici și persoanele fizice care practică activități de pompe funebre și/sau acordă servicii similare, inclusiv care confecționează și comercializează sicrie, coroane, flori false, ghirlande.*
  2. *Persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art.12 din [Legea nr.231/2010](#) cu privire la comerțul interior.*
2. *Se scutesc de plata tuturor taxelor locale - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;*
3. *Taxa pentru amenajarea teritoriului – fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermieri) care au atins vârsta de pensionare;*
4. *Taxa de plasare a publicității – producătorii și difuzorii de publicitate socială și de publicitate plasată pe trimiterile poștale;*
5. *Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul orașului – organizatorii licitațiilor desfășurate în scopul asigurării rambursării datoriilor la credite, acoperirii pagubelor, achitării datoriilor la buget, vânzării patrimoniului de stat și patrimoniului orașului.*

Cotele taxelor locale pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii pe teritoriul orașului Ialoveni, pentru *anul 2024*, după cum urmează:

| Nr. | Tipul unităților comerciale și/sau de prestări servicii din orașul Ialoveni | Taxa (în lei), anual |
|-----|---|----------------------|
| 1.  | Restaurante cu terasă   | 20000                |
| 2.  | Sală de ceremonii   | 25000                |
| 3.  | Bar, cafenea cu terasă  | 8000                 |
| 4.  | Bufet, bodegă, cantină,   | 5000                 |
| 5.  | Secția de preparare a hranei pentru a fi servită prin metoda catering       | 4500                 |
| 6.  | Ospătărie   | 3000                 |
| 7.  | <b>Fast – Food</b>  | 2500                 |

|   |              |
|---|--------------|
| <b>Gherete:</b>   |              |
| <b>amplasate pe teritoriul oraşului Ialoveni;</b>   | <b>4500</b>  |
| locuri amenajate pentru comercializarea ziarelor și revistelor;                                   | <b>1000</b>  |
| specializate în comercializarea produselor de tutungerie;   | <b>10000</b> |
| spații comerciale, gherete, tonete amplasate pe teritoriul<br>ÎM”Piața Agroindustrială Ialoveni”; | <b>500</b>   |
| <b>tonete/gherete pentru comercializarea florilor, suvenirelor;</b>                               | <b>5000</b>  |

|  |   |
|--|---|
| <b>1. Terasa de vară amplasate pe teren privat/arendat;</b>  | <b>5000</b>   |
| 1. Terasă de vară amplasate pe teren public, fără relații funciare;<br>(în funcție de suprafața ocupată) | <b>100 lei/m<sup>2</sup> (taxa va fi achitată de agenți economici care au depus Notificări)</b> |
| Unitate de comerț ”Optică medicală”  | <b>3000</b>   |
| Farmacie   | <b>45000</b>  |
| Farmacie veterinară  | <b>3500</b>   |
| Obiecte de comerț pentru realizarea produselor petroliere, gaze lichefiate;                              | <b>50000</b>  |
| Obiecte de comerț pentru realizarea produselor petroliere;   | <b>40000</b>  |
| Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața pînă la 1000m <sup>2</sup> inclusiv                  | <b>20000</b>  |
| Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața de la 1001m <sup>2</sup> pînă la 2000m <sup>2</sup>  | <b>25000</b>  |
| <b>Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața mai mare de 2001m<sup>2</sup></b>                 | <b>30000</b>  |



|           |   |   |                                  |
|-----------|---|---|----------------------------------|
| <b>1.</b> | <b>Depozite frigoriferice pentru păstrarea fructelor și legumelor</b> | <b>30000</b>                                    |                                  |
|           | Depozite pentru păstrarea cerealelor                                  | <b>15000</b>                                    |                                  |
|           | Unități de comerț cu amănuntul (magazine) cu suprafața comercială:    | Zona/Centru/<br>traseu<br>Chișinău-<br>Hîncești | <b>În afara<br/>zonei/Centru</b> |
|           | 1. de la 9 m <sup>2</sup> până la 20 m <sup>2</sup>                   | 4000  | <b>3000</b>                      |
|           | 1. de la 20 m <sup>2</sup> până la 40 m <sup>2</sup>                  | 6000  | <b>3600</b>                      |
|           | 1. de la 40 m <sup>2</sup> până la 60 m <sup>2</sup>                  | 8000  | <b>4000</b>                      |
|           | 1. de la 60 m <sup>2</sup> până la 80 m <sup>2</sup>                  | 11000   | <b>5000</b>                      |
|           | 1. de la 80 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup>                 | 13000   | <b>6000</b>                      |
|           | 1. de la 100 m <sup>2</sup> până la 150 m <sup>2</sup>                | 16000   | <b>7500</b>                      |
|           | 1. de la 150 m <sup>2</sup> până la 300 m <sup>2</sup>                | 30000   | <b>10000</b>                     |
|           | <b>1. de la 300 m<sup>2</sup> în sus</b>                              | <b>50000</b>                                    | <b>20000</b>                     |

| 1. | Unități de comerț cu amănuntul (magazine) care nu comercializează produse alcoolice și produse din tutun cu suprafața comercială: | Zona/Centru/<br>traseu<br>Chișinău-<br>Hîncești | În afara<br>zonei/Centru |
|----|---|---|--------------------------|
|    | 1. de la 9 m <sup>2</sup> până la 20 m <sup>2</sup>   | 3600  | <b>2000</b>              |
|    | 1. de la 20 m <sup>2</sup> până la 40 m <sup>2</sup>  | 5000  | <b>2500</b>              |
|    | 1. de la 40 m <sup>2</sup> până la 60 m <sup>2</sup>  | 7000  | <b>3000</b>              |
|    | 1. de la 60 m <sup>2</sup> până la 80 m <sup>2</sup>  | 9000  | <b>4000</b>              |
|    | 1. de la 80 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup>   | 11000   | <b>5000</b>              |
|    | 1. de la 100m <sup>2</sup> până la 150 m <sup>2</sup>   | 16000   | <b>7500</b>              |
|    | 1. de la 150m <sup>2</sup> până la 300 m <sup>2</sup>   | 30000   | <b>10000</b>             |
|    | <b>1. de la 300 m<sup>2</sup> în sus</b>  | <b>50000</b>                                    | <b>20000</b>             |

|           |  |                                 |
|-----------|--|---------------------------------|
| <b>1.</b> | <b>Comerț neefectuat prin magazine (automate de vânzare de tip vending ceai, cafea, apă, dulciuri)</b>                           | <b>2000<br/>unitate/automat</b> |
| <b>2.</b> | Stații de întreținere tehnică a autovehiculelor (autoservice), după cum urmează:<br>1. întreținerea și reparația autovehiculelor | <b>12000</b>                    |
|           | 1. spălătorie auto   | <b>10000</b>                    |
|           | 1. vulcanizare   | <b>3000</b>                     |
|           | 1. comerțul cu amănuntul al pieselor componente și accesorii pentru autovehicule   | <b>8000</b>                     |
|           | <b>1. întreținerea și reparația autovehiculelor cu suprafața de până la 50 m<sup>2</sup></b>                                     | <b>6000</b>                     |

|    |  |                |
|----|--|----------------|
| 1. | <i>Stații de testare tehnică a unităților de transport</i>         | <i>10000</i>   |
| 2. | <i>Activități recreative – jocuri de noroc și pariuri</i>          | <i>100 000</i> |
| 3. | <i>Case de amanet</i>  | <i>15000</i>   |
| 4. | <i>Case de schimb valutar</i>                                      | <i>15000</i>   |
| 5. | <i>Unitate pentru punerea pariurilor și mizelor</i>                | <i>5000</i>    |
| 6. | <i>Intermedierea în comerțul biletelor de loterie</i>              | <i>2000</i>    |
| 7. | <i>Depozit, punct de colectare și comercializare a deșeurilor:</i> |                |
|    | <i>- metalelor neferoase și feroase</i>                            | <i>7500</i>    |
|    | <i>- sticlelor, maculaturii</i>                                    | <i>2500</i>    |

|           |  |              |
|-----------|--|--------------|
| <b>1.</b> | <b>Agenții de turism</b>   | <b>3000</b>  |
| <b>2.</b> | <b>Agenții imobiliare</b>  | <b>6000</b>  |
| <b>3.</b> | <b>Unități de prestări servicii de secretariat și traduceri</b>                | <b>3000</b>  |
| <b>4.</b> | <b>Unități de comercializare a biletelor avia</b>                              | <b>5000</b>  |
| <b>5.</b> | <b>Magazin on-line</b>   | <b>4000</b>  |
| <b>6.</b> | <b>Unități/secții de producere și comerț:<br/>1. materiale de construcții;</b> | <b>15000</b> |
|           | <b>33.2. produse alimentare</b>  | <b>6000</b>  |
|           | <b>33.3. utilaje echipamente</b>   | <b>6000</b>  |

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>1 Prestări servicii, cu excepția posesorilor de patente:</b>                                  |                                |
| <b>1. Spălarea și curățarea, vopsirea textilelor și blănurilor;</b>                              | <b>3240</b>                    |
| 1. Spălarea și călcatul lenjeriei;   | <b>3240</b>                    |
| 1. Curățirea chimică și vopsirea;  | <b>3240</b>                    |
| 1. Săli de fitness, săli de forță;   | <b>1000</b>                    |
| 1. Activități de întreținere corporală (saune);  | <b>5000</b>                    |
| 1. Frizerie, saloane cosmetice, solariu, cabinet de machiaj, cabinet de masaj;                   | <b>500 lei un loc de muncă</b> |
| 1. Prestări servicii medicale/cabinete medicale;   | <b>3000</b>                    |
| 1. Unități de servicii fotografice/atelier foto;   | <b>3000</b>                    |
| 1. Atelier de reparații a articolelor de uz casnic și a obiectelor personale;                    | <b>3000</b>                    |
| 1. Colectare, transportarea coletelor de la cetățenii or. Iași peste hotare și distribuirea lor; | <b>4000</b>                    |
| 1. Unități pentru prestarea serviciilor de închiriere a:   |                                |
| 1. autoturismelor și altor mijloace de transport sub 3,5 tone;                                   | <b>5000</b>                    |
| 1. autoturismelor și altor mijloace de transport peste 3,5 tone;                                 | <b>7000</b>                    |
| 1. mașinilor și echipamentelor pentru construcții;   | <b>7000</b>                    |
| <b>1. Prestarea serviciilor de alte genuri neprevăzute supra</b>                                 | <b>3600</b>                    |

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <p><b>1. Unități de comerț ambulant/mobile și/sau amplasate pe terenul proprietate a administrației publice locale în lipsa relațiilor funciare (potrivit coordonărilor), în perimetrul str. Alexandru cel Bun (sens giratoriu – “Piața Unirii”) pentru deservirea populației în cadrul manifestațiilor cultural-artistice de 1 iunie Ziua Copilului, Hramul orașului Ialoveni, sărbătorile de iarnă și alte evenimente:</b></p> | <p><b>1000 lei/zi</b></p> |
| <p><b>- Prestări servicii alimentație publică, cafenea improvizată, terasă/rulotă</b></p>  | <p><b>300 lei/zi</b></p>  |
| <p><b>- Tonetă/tarabă (comercializarea jucăriilor pentru copii, vată dulce, pop-corn, baloane cu aer/heliu)</b></p>  | <p><b>500lei/zi</b></p>   |
| <p><b>- Carusel/topogane/bătute/TIR/jocuri;</b></p>  | <p><b>500lei/zi</b></p>   |
| <p><b>- Jocuri și distracții video pentru copii;</b></p>   |                           |

|    |  |                |
|----|--|----------------|
| 1. | Topogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice;  | 500 lei/lunar  |
|    | Topogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice, fără relații funciare.   | 1000 lei/lunar |
| 2  | Comercializarea pomilor de crăciun   | 50 lei/zi      |
| 3  | Circ   | 100 lei/zi     |
| 4  | Sală de agrement tematică (biliard, bowling, tenis, fotbal)  | 3000           |
| 5  | Hoteluri   | 4000           |
| 6  | <p>Utilizarea terenului public din „Piața Unirii” pentru organizarea evenimentelor, târgurilor, iarmaroacelor, manifestații culturale în cadrul cărora sunt desfășurate activități comerciale și alte evenimente similare. (Organizatorul evenimentului achită plată)</p> <p>Excepție fac Meșterii populari care sunt scutiți integral de plată.</p> | 2000 lei/zi    |



## ***Notă:***

1. Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se aplică agenților economici care au depus Notificări la autoritatea administrației publice locale în funcție de genul de activitate desfășurat, tipul obiectului, locul amplasării, suprafața comercială ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestare a serviciilor, categoria mărfurilor comercializate, regimul de activitate.
2. Zona centru a orașului Ialoveni este cuprinsă de sectoarele: „Livada”, „Chersacel”, „Frumușica”, „Moldova” și anume străzile: Alexandru cel Bun, Ștefan cel Mare, Petru Ștefănuță, Nicolae Testemițeanu, Basarabia, Grigore Vieru, or. Ialoveni, traseul Chișinău-Hîncești.
3. Agenții economici, persoanele fizice ale căror unități comerciale și/sau de prestări servicii amplasați în zona centru, traseul Chișinău-Hîncești și/sau înafara zonei centrale, urmează să achite taxele locale potrivit locului amplasării.

1. Clasificarea unităților comerciale cu amănuntul, după cum urmează:

- ✓ ***Suprafață comercială a unității comerciale*** – suprafața ce include: sala comercială, sala unității de alimentație publică, spațiile pentru prestarea serviciilor, inclusiv spațiul destinat expunerii mărfurilor;
- ✓ ***magazin*** – unitate comercială staționară cu suprafața comercială mai mare de 20 m<sup>2</sup> destinat comercializării mărfurilor cu amănuntul, care dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, precum și de încăperi auxiliare, administrative și de uz social;
- ✓ ***MAGAZIN ON-LINE (VIRTUAL)*** – pagină-web, prin intermediul căreia se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și care oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de primire a mărfii.
- ✓ ***HALĂ*** – unitate comercială, de regulă pe teritoriul (incinta) pieței, unde sînt asigurate condiții tehnice, prevăzute de actele normative în vigoare, pentru comercianții ce vînd produse agroalimentare și agricole.
- ✓ ***MAGAZIN DE FABRICĂ*** – magazin care comercializează produse fabricate de un producător concret și care aparține acestui producător. Magazinele respective sînt amplasate, de regulă, pe teritoriul fabricii sau în afara acesteia.

- ✓ **PAVILION** – unitate comercială staționar provizorie, din construcție ușor demontabilă, cu o suprafață mai mare de 12 m<sup>2</sup>, care dispune de spațiu pentru depozitarea mărfurilor.
- ✓ **CHIOȘC (gheretă)** – construcție de fabrică, utilată, cu o suprafață totală de pînă la 12 mp, fără a dispune de spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
- ✓ **TONETĂ** – construcție ușor demontabilă, ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
- ✓ **TARABĂ (TEJGHEA, STAND)** – masă / suport pe care vânzătorul își expune marfa și servește cumpărătorul.
- ✓ **APARAT AUTOMAT PENTRU VÎNZĂRI** (*vending machine* conform uzanțelor internaționale) – unitate comercială cu amănuntul, care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea bunurilor (cu excepția producției alcoolice, berii, articolelor din tutun), după recepționarea numerarului/acceptarea altui instrument de plată de la plătitor/utilizat de plătitor.

- ✓ *unitate de comerț ambulant* – unitate de comerț cu amănuntul, ridicată din construcții ușor demontabile, care poate fi mutată din loc în loc și care, de regulă, nu dispune de spațiu pentru păstrarea produselor. Comercializează un sortiment redus de mărfuri cu oferirea condițiilor minime de comoditate pentru consumatori.
- ✓ *Fast - Food* – unitate care propune clientelei sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare, oferta de produse se reduce la un sortiment limitat, bazat pe un singur produs și este prezentată pe panouri luminoase, preparatele sunt preluate de clienți la casă în momentul achitării și consumate pe loc în fața unității și se servesc în inventar de unică folosință;
- ✓ *Unități de comerț ambulant sînt:* staționare provizorii – pavilion, gheretă;
- ✓ *mobile* – automagazin, rulotă, tonetă, tarabă, stand, teighea, cărucior, aparat automat pentru vânzări.

**Vă mulțumim  
pentru  
participare!**

Eveniment organizat cu suportul  
Programului Comunitatea Mea



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

