



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL ORĂȘENESC IALOVENI



DECIZIE

Nr. 05/04

din 09 decembrie 2022

Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2023

În scopul asigurării părții de venit a bugetului orașului Ialoveni și în conformitate cu prevederile art. 288 – 298 din Codul Fiscal, aprobat prin Legea nr. 1163/1997, Titlului – VII, Taxele locale art. 14 alin. (1), art. 16 alin. (1) al Legii nr. 231/2010 Cu privire la comerțul interior, Hotărârea Guvernului nr. 931/2011 Cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, Hotărârea Guvernului nr. 854/2006 Cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje, art. 4 alin. (1) al Legii nr. 435/2006 privind descentralizarea administrativă, prevederile art. 5, art. 21 al Legii nr. 397/2003 privind finanțele publice locale, în temeiul art. 14 alin. (2), lit. a), art. 19 alin. (1), art. 20 alin. (6) al Legii nr. 436/2006 privind administrația publică locală, având în vedere avizele comisiilor de specialitate, Consiliul orășenesc Ialoveni,

DECIDE:

1. Se stabilesc taxele locale prevăzute de legislație, cotele și înlesnirile fiscale, conform anexei nr. 1 la prezenta decizie.
2. Se stabilesc cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, conform anexei nr. 2 la prezenta decizie.
3. Calculul taxelor locale se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și cotele stabilite, pentru întreprinderile care își încep activitatea pe parcursul anului, taxa se va percepe proporțional timpului real lucrat.
4. Termenele de plată a taxelor locale și al prezentării dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii se stabilește trimestrial, *pînă la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar*.
5. Responsabilitatea pentru calcularea corectă a taxelor locale și virarea integrală a sumelor calculate în termen la bugetul orașului Ialoveni revine contribuabililor.
6. Taxele și cotele acestora stabilite în anexele din pct. 1 - 2, se pun în aplicare cu începere de la **01.01.2023** și urmează a fi aduse la cunoștința Direcției Generale Finanțe a Consiliului raional Ialoveni, Direcția deservire Fiscală Ialoveni, contribuabililor prin afișare site **www.ialoveni.md** și în Buletinul informativ "Ialoveni".
7. Agenții economici care au Notificat administrația publică locală despre inițierea activității de comerț și își modifică denumirea întreprinderii, sediul, genul de activitate, urmează să informeze/Notifice despre modificările efectuate.
8. În cazul stabilirii programului de lucru a întreprinderilor cu regim **non-stop** mărimea taxei se majorează cu **30%** față de taxa stabilită.
9. Agenții economici care au activat în regim **non-stop** în anul 2022, la solicitare urmează a activa **non-stop** și în anul 2023.
10. Controlul executării prezentei decizii se pune în sarcina dnei

Președintele ședinței

Dmitrii Gamarța - Eșanu

Contrasemnat:

Secretar al Consiliului orășenesc



Lilia Raico

Cotele taxelor locale pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii pe teritoriul orașului Ialoveni, pentru **anul 2023**, după cum urmează:

Nr.	Tipul unităților comerciale și/sau de prestări servicii din orașul Ialoveni	Taxa (în lei), anual	
1.	Restaurante cu terasă	20000	
2.	Sală de ceremonii	25000	
3.	Bar, cafenea cu terasă	8000	
4.	Bufet, bodegă, cantină,	5000	
5.	Secția de preparare a hranei pentru a fi servită prin metoda catering	4500	
6.	Ospătărie	3000	
7.	Fast – Food	2500	
8.	Gherete:		
	8.1. amplasate pe teritoriul orașului Ialoveni;	4500	
	8.2. locuri amenajate pentru comercializarea ziarelor și revistelor;	1000	
	8.3. specializate în comercializarea produselor de tutungerie;	10000	
	8.4. spații comerciale, gherete, tonete amplasate pe teritoriul ÎM "Piața Agroindustrială Ialoveni";	500	
	8.5. tonete/gherete pentru comercializarea florilor, suvenirelor;	5000	
9.	9.1. Terasa de vară amplasate pe teren privat/arendat;	5000	
	9.2. Terasă de vară amplasate pe teren public, fără relații funciare; (în funcție de suprafața ocupată)	50 lei/m ² (taxa va fi achitată de agenți economici care au depus Notificări)	
10.	Unitate de comerț "Optică medicală"	3000	
11.	Farmacie	35000	
12.	Farmacie veterinară	3500	
13.	13.1. Obiecte de comerț pentru realizarea produselor petroliere, gaze lichefiate;	50000	
	13.2. Obiecte de comerț pentru realizarea produselor petroliere;	40000	
14.	14.1. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața pînă la 1000m ² inclusiv	20000	
	14.2. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața de la 1001m ² pînă la 2000m ²	25000	
	14.3. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața mai mare de 2001m ²	30000	
15.	Depozite frigoriferice pentru păstrarea fructelor și legumelor	30000	
16.	Depozite pentru păstrarea cerealelor	15000	
17.	Unități de comerț cu amănuntul (magazine) cu suprafața comercială:	Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești	În afara zonei/Centru
	17.1. de la 9 m ² pînă la 20 m ²	4000	3000
	17.2. de la 20 m ² pînă la 40 m ²	6000	3600
	17.3. de la 40 m ² pînă la 60 m ²	8000	4000
	17.4. de la 60 m ² pînă la 80 m ²	11000	5000
	17.5. de la 80 m ² pînă la 100 m ²	13000	6000
	17.6. de la 100 m ² pînă la 150 m ²	16000	7500
	17.7. de la 150 m ² pînă la 300 m ²	30000	10000
	17.8. de la 300 m ² în sus	50000	20000
18.	Unități de comerț cu amănuntul (magazine) care nu comercializează produse alcoolice și produse din tutun cu suprafața comercială:	Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești	În afara zonei/Centru

	18.1. de la 9 m ² până la 20 m ²	3600	2000
	18.2. de la 20 m ² până la 40 m ²	5000	2500
	18.3. de la 40 m ² până la 60 m ²	7000	3000
	18.4. de la 60 m ² până la 80 m ²	9000	4000
	18.5. de la 80 m ² până la 100 m ²	11000	5000
	18.6. de la 100m ² până la 150 m ²	16000	7500
	18.7. de la 150m ² până la 300 m ²	30000	10000
	18.8. de la 300 m ² în sus	50000	20000
19.	Comerț neefectuat prin magazine (automate de vânzare de tip vending ceai, cafea, apă, dulciuri)	2000 unitate/automat	
20.	Stații de întreținere tehnică a autovehiculelor (autoservice), după cum urmează:		
	20.1. întreținerea și reparația autovehiculelor	12000	
	20.2. spălătorie auto	10000	
	20.3. vulcanizare	3000	
	20.4. comerțul cu amănuntul al pieselor componente și accesorii pentru autovehicule	8000	
	20.5. întreținerea și reparația autovehiculelor cu suprafața de până la 50 m ²	6000	
21.	Stații de testare tehnică a unităților de transport	10000	
22.	Activități recreative – jocuri de noroc și pariuri	100 000	
23.	Case de amanet	15000	
24.	Case de schimb valutar	15000	
25.	Unitate pentru punerea pauriurilor și mizelor	5000	
26.	Intermedierea în comerțul biletelor de loterie	2000	
27.	Depozit, punct de colectare și comercializare a deșeurilor:	7500	
	- metalelor neferoase și feroase - sticlelor, maculaturii	2500	
28.	Agenții de turism	3000	
29.	Agenții imobiliare	6000	
30.	Unități de prestări servicii de secretariat și traduceri	3000	
31.	Unități de comercializare a biletelor avia	5000	
32.	Magazin on-line	4000	
33.	Unități/secții de producere și comerț:		
	33.1. materiale de construcții;	15000	
	33.2. produse alimentare	6000	
	33.3. utilaje echipamente	6000	
34.	Prestări servicii, cu excepția posesorilor de patente:		
	34.1. Spălarea și curățarea, vopsirea textilelor și blănurilor;	3240	
	34.2. Spălarea și călcatul lenjeriei;	3240	
	34.3. Curățirea chimică și vopsirea;	3240	
	34.4. Săli de fitness, săli de forță;	1000	
	34.5. Activități de întreținere corporală (saune);	5000	
	34.6. Frizerie, saloane cosmetice, solariu, cabinet de machiaj, cabinet de masaj;	500 lei un loc de muncă	
	34.7. Prestări servicii medicale/cabinete medicale;	3000	
	34.8. Unități de servicii fotografice/atelier foto;	3000	
	34.9. Atelier de reparații a articolelor de uz casnic și a obiectelor personale;	3000	
	34.10. Colectare, transportarea coletelor de la cetățenii or. Ialoveni peste hotare și distribuirea lor;	4000	

	34.11. Unități pentru prestarea serviciilor de închiriere a:	
	34.11.1. autoturismelor și altor mijloace de transport sub 3,5 tone;	5000
	34.11.2. autoturismelor și altor mijloace de transport peste 3,5 tone;	7000
	34.11.3. mașinilor și echipamentelor pentru construcții;	7000
	34.12. Prestarea serviciilor de alte genuri neprevăzute supra	3600
35.	Unități de comerț ambulant/mobile și/sau amplasate pe terenul proprietate a administrației publice locale în lipsa relațiilor funciare (potrivit coordonărilor), în perimetrul str. Alexandru cel Bun (<i>sens giratoriu</i> – “ <i>Piața Unirii</i> ”) pentru deservirea populației în cadrul manifestațiilor cultural-artistice de 1 iunie Ziua Copilului, Hramul orașului Ialoveni, sărbătorile de iarnă și alte evenimente: - Prestări servicii alimentație publică, cafenea improvizată, terasă/rulotă - Tonetă/tarabă (comercializarea jucăriilor pentru copii, vată dulce, pop-corn, baloane cu aer/heliu) - Carusel/topogane/bătute/TIR/jocuri; - Jocuri și distracții video pentru copii;	1000 lei/zi 300 lei/zi 500 lei/zi 500 lei/zi
36.	36.1. Topogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice;	500 lei/lunar
	36.2. Tobogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice, fără relații funciare.	1000 lei/lunar
37.	Comercializarea pomilor de crăciun	50 lei/zi
38.	Circ	100 lei/zi
39.	Sală de agrement tematică (biliard, bowling, tenis, fotbal)	3000
40.	Hoteluri	4000
41.	Utilizarea terenului public din „Piața Unirii” pentru organizarea evenimentelor, târgurilor, iarmaroacelor, manifestații culturale în cadrul cărora sunt desfășurate activități comerciale și alte evenimente similare. (Organizatorul evenimentului achită plată) Excepție fac Meșterii populari care sunt scutiți integral de plată.	2000 lei/zi

Notă:

1. Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se aplică agenților economici care au depus Notificări la autoritatea administrației publice locale în funcție de genul de activitate desfășurat, tipul obiectului, locul amplasării, suprafața comercială ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestare a serviciilor, categoria mărfurilor comercializate, regimul de activitate.
2. Zona centru a orașului Ialoveni este cuprinsă de sectoarele: “Livada”, “Chersacel”, “Frumușica”, “Moldova” și anume străzile: Alexandru cel Bun, Ștefan cel Mare, Petru Ștefănuță, Nicolae Testișteanu, Basarabia, Grigore Vieru, or. Ialoveni, traseul Chișinău-Hîncești.
3. Agenții economici, persoanele fizice ale căror unități comerciale și/sau de prestări servicii amplasați în zona centru, traseul Chișinău-Hîncești și/sau înafara zonei centrale, urmează să achite taxele locale potrivit locului amplasării.
4. Clasificarea unităților comerciale cu amănuntul, după cum urmează:
 - ✓ **Suprafață comercială a unității comerciale** – suprafața ce include: sala comercială, sala unității de alimentație publică, spațiile pentru prestarea serviciilor, inclusiv spațiul destinat expunerii mărfurilor;
 - ✓ **magazin** – unitate comercială staționară cu suprafața comercială mai mare de 20 m² destinat comercializării mărfurilor cu amănuntul, care dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, precum și de încăperi auxiliare, administrative și de uz social;
 - ✓ **MAGAZIN ON-LINE (VIRTUAL)** – pagină-web, prin intermediul căreia se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și care oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de primire a mărfii.

- ✓ **HALĂ** – unitate comercială, de regulă pe teritoriul (incinta) pieței, unde sînt asigurate condiții tehnice, prevăzute de actele normative în vigoare, pentru comercianții ce vînd produse agroalimentare și agricole.
- ✓ **MAGAZIN DE FABRICĂ** – magazin care comercializează produse fabricate de un producător concret și care aparține acestui producător. Magazinele respective sînt amplasate, de regulă, pe teritoriul fabricii sau în afara acesteia.
- ✓ **PAVILION** – unitate comercială staționar provizorie, din construcție ușor demontabilă, cu o suprafață mai mare de 12 m², care dispune de spațiu pentru depozitarea mărfurilor.
- ✓ **CHIOȘC (gheretă)** – construcție de fabrică, utilată, cu o suprafață totală de pînă la 12 mp, fără a dispune de spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
- ✓ **TONETĂ** – construcție ușor demontabilă, ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
- ✓ **TARABĂ (TEJGHEA, STAND)** – masă / suport pe care vînzătorul își expune marfa și servește cumpărătorul.
- ✓ **APARAT AUTOMAT PENTRU VÎNZĂRI** (*vending machine* conform uzanțelor internaționale) – unitate comercială cu amănuntul, care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea bunurilor (cu excepția producției alcoolice, berii, articolelor din tutun), după recepționarea numerarului/acceptarea altui instrument de plată de la plătitor/utilizat de plătitor.
- ✓ **unitate de comerț ambulant** – unitate de comerț cu amănuntul, ridicată din construcții ușor demontabile, care poate fi mutată din loc în loc și care, de regulă, nu dispune de spațiu pentru păstrarea produselor. Comercializează un sortiment redus de mărfuri cu oferirea condițiilor minime de comoditate pentru consumatori.
- ✓ **Fast - Food** – unitate care propune clientelei sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare, oferta de produse se reduce la un sortiment limitat, bazat pe un singur produs și este prezentată pe panouri luminoase, preparatele sunt preluate de clienți la casă în momentul achitării și consumate pe loc în fața unității și se servesc în inventar de unică folosință;
- ✓ **Unități de comerț ambulant sînt:** staționare provizorii – pavilion, gheretă;
- ✓ **mobile** – automagazin, rulotă, tonetă, tarabă, stand, tejghea, cărucior, aparat automat pentru vînzări.

Lilia RAICO

Secretar al Consiliului orășenesc Ialoveni