



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL ORĂȘENESC IALOVENI



DECIZIE

Nr. 07/01

din 28 decembrie 2021

Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2022

În scopul asigurării părții de venit a bugetului orașului Ialoveni și în conformitate cu prevederile art. 288 – 289 din Codul Fiscal, aprobat prin Legea nr. 1163/1997, Titlului – VII, Taxele locale art. 14 alin. (1), art. 16 alin. (1) din Legea nr. 231/2010 Cu privire la comerțul interior, Hotărârea Guvernului nr. 931/2011 Cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, Hotărârea Guvernului nr. 854/2006 Cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje, art. 4 alin. (1) al Legii nr. 435/2006 privind descentralizarea administrativă, prevederile art. 5, art. 21 al Legii nr. 397/2003 privind finanțele publice locale și având în vedere avizul pozitiv al comisiei de specialitate, în temeiul art. 14 alin. (2), lit. a), art. 19 alin. (1), art. 20 alin. (6) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală, Consiliul orășenesc Ialoveni,

DECIDE:

1. Se stabilesc taxele locale prevăzute de legislație, cotele și înlesnirile fiscale, conform anexei nr. 1 la prezenta decizie.
2. Se stabilesc cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, conform anexei nr. 2 la prezenta decizie.
3. Calculul taxelor locale se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și cotele stabilite, pentru întreprinderile care își încep activitatea pe parcursul anului, taxa se va percepe proporțional timpul real lucrat.
4. Termenele de plată a taxelor locale și al prezentării dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii se stabilește trimestrial, *pînă la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.*
5. Responsabilitatea pentru calcularea corectă a taxelor locale și virarea integrală a sumelor calculate în termen la bugetul orașului Ialoveni revine contribuabililor.
6. Taxele și cotele acestora stabilite în anexele din pct. 1 - 2, se pun în aplicare cu începere de la **01.01.2022** și urmează a fi adusă la cunoștința Direcției Generale Finanțe a Consiliului raional Ialoveni, Direcția deservire Fiscală Ialoveni, contribuabililor prin afișare site www.ialoveni.md și în Buletinul informativ "Ialoveni".

7. Agenții economici care au Notificat administrația publică locală despre inițierea activității de comerț și își modifică denumirea întreprinderii, sediul, genul de activitate, urmează să informeze/Notifice despre modificările efectuate.
8. În cazul stabilirii programului de lucru a întreprinderilor cu regim **non-stop** mărimea taxei se majorează cu **30%** față de taxa stabilită.
9. Agenții economici care au activat în regim **non-stop** în anul 2021, la solicitare urmează a activa **non-stop** și în anul 2022.
10. Controlul executării prezentei decizii se pune în sarcina dnei Galina Savin, contabil-șef.

Președintele ședinței



Dmitrii Gamarța - Eșanu

Contrasemnat:

Secretar al Consiliului orășenesc

Lilia Mița

1. Se aprobă taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii pe teritoriul orașului Ialoveni, pentru **anul 2022** după cum urmează:

| Nr. | Tipul unităților comerciale și/sau de prestări servicii din orașul Ialoveni | Taxa (în lei), anual | |
|-----|---|--|-----------------------|
| 1. | Restaurante cu terasă | 20000 | |
| 2. | Sală de ceremonii | 25000 | |
| 3. | Bar, cafenea cu terasă | 8000 | |
| 4. | Bufet, bodegă, cantină, | 5000 | |
| 5. | Secția de preparare a hranei pentru a fi servită prin metoda catering | 4500 | |
| 6. | Ospătărie | 3000 | |
| 7. | Fast – Food | 2500 | |
| 8. | Gherete: | | |
| | 8.1. amplasate pe teritoriul orașului Ialoveni; | 4500 | |
| | 8.2. locuri amenajate pentru comercializarea ziarelor și revistelor; | 1000 | |
| | 8.3. specializate în comercializarea produselor de tutungerie; | 10000 | |
| | 8.4. spații comerciale, gherete, tonete amplasate pe teritoriul ÎM "Piața Agroindustrială Ialoveni"; | 500 | |
| | 8.5. tonete/gherete pentru comercializarea florilor, suvenirelor; | 5000 | |
| 9. | 9.1. Terasa de vară amplasate pe teren privat/arendat; | 5000 | |
| | 9.2. Terasă de vară amplasate pe teren public, fără relații funciare; | 50 lei/m ² (taxa va fi achitată de agenți economici care au depus Notificări) | |
| 10. | Unitate pentru comercializarea "Optică medicală" | 3000 | |
| 11. | Farmacie | 35000 | |
| 12. | Farmacie veterinară | 3500 | |
| 13. | 13.1. Obiecte de comerț pentru realizarea produselor petroliere, gaze lichefiate; | 50000 | |
| | 13.2. Obiecte de comerț pentru realizarea produselor petroliere; | 40000 | |
| 14. | 14.1. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața pînă la 1000m ² inclusiv | 20000 | |
| | 14.2. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața de la 1001m ² pînă la 2000m ² | 25000 | |
| | 14.3. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața mai mare de 2001m ² | 30000 | |
| 15. | Depozite frigoriferice pentru păstrarea fructelor și legumelor | 30000 | |
| 16. | Depozite pentru păstrarea cerealelor | 15000 | |
| 17. | Unități de comerț cu amănuntul (magazine) cu suprafața comercială: | Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești | În afara zonei/Centru |
| | 17.1. de la 9 m ² pînă la 20 m ² | 4000 | 3000 |
| | 17.2. de la 20 m ² pînă la 40 m ² | 6000 | 3600 |
| | 17.3. de la 40 m ² pînă la 60 m ² | 8000 | 4000 |
| | 17.4. de la 60 m ² pînă la 80 m ² | 11000 | 5000 |
| | 17.5. de la 80 m ² pînă la 100 m ² | 13000 | 6000 |
| | 17.6. de la 100 m ² pînă la 150 m ² | 16000 | 7500 |
| | 17.7. de la 150 m ² pînă la 300 m ² | 30000 | 10000 |
| | 17.8. de la 300 m ² în sus | 50000 | 20000 |

| | | Zona/Centru/ traseu Chişinău- Hînceşti | În afara zonei/Centru |
|-----|---|--|--------------------------|
| 18. | Unități de comerț cu amănuntul (magazine) care nu comercializează produse alcoolice și produse din tutun cu suprafața comercială: | | |
| | 18.1. de la 9 m ² până la 20 m ² | 3600 | 2000 |
| | 18.2. de la 20 m ² până la 40 m ² | 5000 | 2500 |
| | 18.3. de la 40 m ² până la 60 m ² | 7000 | 3000 |
| | 18.4. de la 60 m ² până la 80 m ² | 9000 | 4000 |
| | 18.5. de la 80 m ² până la 100 m ² | 11000 | 5000 |
| | 18.6. de la 100m ² până la 150 m ² | 16000 | 7500 |
| | 18.7. de la 150m ² până la 300 m ² | 30000 | 10000 |
| | 18.8. de la 300 m ² în sus | 50000 | 20000 |
| 19. | Comerț neefectuat prin magazine (automate de vânzare pentru ceai, cafea, dulciuri) | 2000 unitate/automat | |
| 20. | Stații de întreținere tehnică a autovehiculelor (autoservice), după cum urmează: | | |
| | 20.1. întreținerea și reparația autovehiculelor | 12000 | |
| | 20.2. spălătorie auto | 10000 | |
| | 20.3. vulcanizare | 3000 | |
| | 20.4. comerțul cu amănuntul al pieselor componente și accesorii pentru autovehicule | 8000 | |
| | 20.5. întreținerea și reparația autovehiculelor cu suprafața de până la 50 m ² | 6000 | |
| 21. | Stații de testare tehnică | 10000 | |
| 22. | Activități recreative – jocuri de noroc și pariuri | 100 000 | |
| 23. | Case de amanet | 15000 | |
| 24. | Case de schimb valutar | 15000 | |
| 25. | Unitate pentru punerea pauriurilor și mizelor | 5000 | |
| 26. | Intermedierea în comerțul biletelor de loterie | 2000 | |
| 27. | Depozit, punct de colectare a metalelor feroase și neferoase | 7500 | |
| 28. | Agenții de turism | 3000 | |
| 29. | Agenții imobiliare | 6000 | |
| 30. | Unități de prestări servicii de secretariat și traduceri | 3000 | |
| 31. | Unități de comercializare a biletelor avia | 5000 | |
| 32. | Magazin on-line | 4000 | |
| 33. | Unități de producere și comerț: | | |
| | 33.1. materiale de construcții; | 15000 | |
| | 33.2. produse alimentare | 6000 | |
| 34. | Prestări servicii, cu excepția posesorilor de patente: | | |
| | 34.1. Spălarea și curățarea, vopsirea textilelor și blănurilor; | 3240 | |
| | 34.2. Spălarea și călcatul lenjeriei; | 3240 | |
| | 34.3. Curățirea chimică și vopsirea; | 3240 | |
| | 34.4. Săli de fitness, săli de forță; | 1000 | |
| | 34.5. Activități de întreținere corporală (saune); | 5000 | |
| | 34.6. Frizerie, saloane cosmetice, solariu, cabinet de machiaj, cabinet de masaj; | 500 lei un loc de muncă | |
| | 34.7. Prestări servicii medicale/cabinete medicale; | 3000 | |
| | 34.8. Unități de servicii fotografice/atelier foto; | 3000 | |
| | 34.9. Atelier de reparații a articolelor de uz casnic și a obiectelor personale; | 3000 | |
| | 34.10. Colectare, transportarea coletelor de la cetățenii or.laloveni peste hotare și distribuirea lor; | 4000 | |

| | | |
|-----|--|----------------|
| | 34.11. Unități pentru prestarea serviciilor de închiriere a: | |
| | 34.11.1. autoturismelor și altor mijloace de transport sub 3,5 tone; | 5000 |
| | 34.11.2. autoturismelor și altor mijloace de transport peste 3,5 tone; | 7000 |
| | 34.11.3. mașinilor și echipamentelor pentru construcții; | 7000 |
| | 34.12. Prestarea serviciilor de alte genuri neprevăzute supra | 3600 |
| 35. | Unități de comerț ambulant/mobile și/sau amplasate pe terenul administrației publice locale în lipsa relațiilor funciare, în perimetrul str. Alexandru cel Bun (sens giratoriu - Piața Unirii) pentru deservirea populației în cadrul manifestațiilor cultural-artistice târgurilor, iarmaroacelor și altor evenimente similare (<i>excepție fac măsurile –tîrgurile, iarmaroacele și alte evenimente cu caracter caritabil</i>) și/sau de Hramul orașului Ialoveni: | |
| | 35.1. Carusel/topogane/bătute/TIR/jocuri; | 600 lei/zi |
| | 35.2. Jocuri și distracții video pentru copii; | 500 lei/zi |
| | 35.3. Prestări servicii alimentație publică/terase/rulote; | 600 lei/zi |
| | 35.4. Vată, dulce, pop-corn, baloane cu aer/heliu; | 200 lei/zi |
| | 35.5. Comercializarea jucăriilor pentru copii; | 200 lei/zi |
| | 35.6. Circ. | 100 lei/zi |
| 36. | 36.1. Topogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice; | 500 lei/lunar |
| | 36.2. Tobogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice, fără relații funciare. | 1000 lei/lunar |
| 37. | Comercializarea pomilor de crăciun | 50 lei/zi |

Notă:

1. Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se aplică agenților economici care au depus Notificări la autoritatea administrației publice locale în funcție de genul de activitate desfășurat, tipul obiectului, locul amplasării, suprafața comercială ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestare a serviciilor, categoria mărfurilor comercializate, regimul de activitate.
2. Zona centru a orașului Ialoveni este cuprinsă de sectoarele: “Livada”, “Chersacel”, “Frumușica”, “Moldova” și anume străzile: Alexandru cel Bun, Ștefan cel Mare, Petru Ștefănuță, Nicolae Testimițeanu, Basarabia, Grigore Vieru, or. Ialoveni, traseul Chișinău-Hîncești.
3. Agenții economici, persoanele fizice ale căror unități comerciale și/sau de prestări servicii amplasați în zona centru, traseul Chișinău-Hîncești și/sau înafara zonei centrale, urmează să achite taxele locale potrivit locului amplasării.
4. Clasificarea unităților comerciale cu amănuntul, după cum urmează:
 - ✓ **Suprafață comercială a unității comerciale** – suprafața ce include: sala comercială, sala unității de alimentație publică, spațiile pentru prestarea serviciilor, inclusiv spațiul destinat expunerii mărfurilor;
 - ✓ **magazin** – unitate comercială staționară cu suprafața comercială mai mare de 20 m² destinat comercializării mărfurilor cu amănuntul, care dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, precum și de încăperi auxiliare, administrative și de uz social;
 - ✓ **MAGAZIN ON-LINE (VIRTUAL)** – pagină-web, prin intermediul căreia se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și care oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de primire a mărfii.
 - ✓ **HALĂ** – unitate comercială, de regulă pe teritoriul (incinta) pieței, unde sînt asigurate condiții tehnice, prevăzute de actele normative în vigoare, pentru comercianții ce vînd produse agroalimentare și agricole.
 - ✓ **MAGAZIN DE FABRICĂ** – magazin care comercializează produse fabricate de un producător concret și care aparține acestui producător. Magazinele respective sînt amplasate, de regulă, pe teritoriul fabricii sau în afara acesteia.
 - ✓ **PAVILION** – unitate comercială staționară provizorie, din construcție ușor demontabilă, cu o suprafață mai mare de 12 m², care dispune de spațiu pentru depozitarea mărfurilor.

- ✓ **CHIOȘC (gheretă)** – construcție de fabrică, utilată, cu o suprafață totală de pînă la 12 mp, fără a dispune de spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
- ✓ **TONETĂ** – construcție ușor demontabilă, ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
- ✓ **TARABĂ (TEJGHEA, STAND)** – masă / suport pe care vânzătorul își expune marfa și servește cumpărătorul.
- ✓ **APARAT AUTOMAT PENTRU VÎNZĂRI** (*vending machine* conform uzanțelor internaționale) – unitate comercială cu amănuntul, care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea bunurilor (cu excepția producției alcoolice, berii, articolelor din tutun), după recepționarea numerarului/acceptarea altui instrument de plată de la plătitor/utilizat de plătitor.
- ✓ **unitate de comerț ambulant** – unitate de comerț cu amănuntul, ridicată din construcții ușor demontabile, care poate fi mutată din loc în loc și care, de regulă, nu dispune de spațiu pentru păstrarea produselor. Comercializează un sortiment redus de mărfuri cu oferirea condițiilor minime de comoditate pentru consumatori.
- ✓ **Fast - Food** – unitate care propune clientelei sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare, oferta de produse se reduce la un sortiment limitat, bazat pe un singur produs și este prezentată pe panouri luminoase, preparatele sunt preluate de clienți la casă în momentul achitării și consumate pe loc în fața unității și se servesc în inventar de unică folosință;
- ✓ **Unități de comerț ambulant sînt:** staționare provizorii – pavilion, gheretă;
- ✓ **mobile** – automagazin, rulotă, tonetă, tarabă, stand, tejghea, cărucior, aparat automat pentru vânzări.