



REPUBLICA MOLDOVA  
CONSILIUL ORĂȘENESC IALOVENI



**PROIECT DE DECIZIE**

Nr. 05/03

din 29 noiembrie 2021

***Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2022***

În scopul asigurării părții de venit a bugetului orașului Ialoveni și în conformitate cu prevederile art. 288 – 289 din Codul Fiscal, aprobat prin Legea nr. 1163/1997, Titlului – VII, Taxele locale art. 14 alin. (1), art. 16 alin. (1) din Legea nr. 231/2010 Cu privire la comerțul interior, Hotărârea Guvernului nr. 931/2011 Cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, Hotărârea Guvernului nr. 854/2006 Cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje, art. 4 alin. (1) al Legii nr. 435/2006 privind descentralizarea administrativă, prevederile art. 5, art. 21 al Legii nr. 397/2003 privind finanțele publice locale și având în vedere avizul pozitiv al comisiei de specialitate, în temeiul art. 14 alin. (2), lit. a), art. 19 alin. (1), art. 20 alin. (6) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală, Consiliul orășenesc Ialoveni,

**DECIDE:**

1. Se stabilesc taxele locale prevăzute de legislație, cotele și înlesnirile fiscale, conform anexei nr. 1 la prezenta decizie.
2. Se stabilesc cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, conform anexei nr. 2 la prezenta decizie.
3. Calculul taxelor locale se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și cotele stabilite, pentru întreprinderile care își încep activitatea pe parcursul anului, taxa se va percepe proporțional timpului real lucrat.
4. Termenele de plată a taxelor locale și al prezentării dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii se stabilește trimestrial, *până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.*
5. Responsabilitatea pentru calcularea corectă a taxelor locale și virarea integrală a sumelor calculate în termen la bugetul orașului Ialoveni revine contribuabililor.
6. Taxele și cotele acestora stabilite în anexele din pct. 1 - 2, se pun în aplicare cu începere de la **01.01.2022** și urmează a fi adusă la cunoștința Direcției Generale Finanțe a Consiliului raional Ialoveni, Direcția deservire Fiscală Ialoveni, contribuabililor prin afișare site [www.ialoveni.md](http://www.ialoveni.md) și în Buletinul informativ “Ialoveni”.
7. Agenții economici care au Notificat administrația publică locală despre inițierea activității de comerț și își modifică denumirea întreprinderii, sediul, genul de activitate, urmează să informeze/Notifice despre modificările efectuate.

8. În cazul stabilirii programului de lucru a întreprinderilor cu regim *non-stop* mărimea taxei se majorează cu **30%** față de taxa stabilită.
9. Agenții economici care au activat în regim *non-stop* în anul 2021, la solicitare urmează a activa *non-stop* și în anul 2022.
10. Controlul executării prezentei decizii se pune în sarcina dnei Galina Savin, contabil-șef.

*Subiecți ai impunerii sunt persoanele juridice sau fizice,  
înregistrate în calitate de întreprinzător pe teritoriul orașului Ialoveni*

<b>Denumirea taxei</b>	<b>Baza impozabilă a obiectului</b>	<b>Unitatea de măsură a cotei</b>
a) Taxa pentru amenajarea teritoriului	Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și, suplimentar: – în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și membrii gospodăriilor țărănești (de fermier); – în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pentru salariații din întreprinderi, altele decât cele agricole și fondatorii întreprinderilor – <b>200 lei anual</b> pentru fiecare salariat;</li> <li>• pentru salariații din sectorul agricol – <b>100 lei anual</b> pentru fiecare salariat;</li> <li>• taxa pentru amenajarea teritoriului pentru fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) – <b>50 lei anual</b>.</li> </ul>
b) Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul orașului Ialoveni	Venitul din vânzări ale bunurilor declarate la licitație sau valoarea biletelor de loterie emise	<b>0,1 %</b>
c) Taxă de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare	<b>5 %</b>
d) Taxa de aplicare a simbolicii locale	Venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora i se aplică simbolică locală.	<b>0,1%</b>
e) Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund activităților expuse în anexa nr.1 la <a href="#">Legea nr.231/2010</a> cu privire la comerțul interior	• până la 100000 lei pentru fiecare unitate de comerț și/sau de prestări servicii de deservire socială, <b>potrivit anexei nr.2 la prezenta decizie</b> .
f) Taxa de piață	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor	<b>1 leu anual</b> pentru fiecare metru pătrat.
g) Taxa balneară	Venitul din vânzări ale biletelor de odihnă și tratament	<b>0,1%</b>
h) Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pentru rutele orașenești	Numărul de unități de transport	• <b>Lunar, câte 200 lei</b> pentru fiecare autoturism cu capacitatea de până la <b>8 locuri</b> inclusiv.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lunar 700 lei</b> pentru fiecare autovehicul cu capacitatea de la 9 până la 16 locuri inclusiv.</li> <li>• <b>Lunar, 1050 lei</b> pentru fiecare autobuz cu capacitatea de la 17 până la 24 de locuri inclusiv.</li> <li>• <b>Lunar, 1200 lei</b> pentru fiecare autobuz cu capacitatea de peste 24 de locuri.</li> </ul>
i) Taxa pentru parcare	Suprafața de parcare	<b>25 lei anual</b> pentru fiecare m.p.
j) Taxa pentru salubritate	Pentru fiecare gospodărie (casă individuală la sol), care nu are încheiat un contract de prestări servicii de salubritate.	<b>500 lei anual</b> pentru fiecare gospodărie.
k) Taxa pentru dispozitivele publicitare.	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar.	<b>2000 lei anual</b> pentru fiecare metru pătrat.

***În conformitate cu prevederile Titlului – VII "Taxele locale" ale Codului Fiscal al Republicii Moldova se stabilesc scutiri integrale:***

1. Se scutesc de plata taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii:
  - 1.1. Agenții economici și persoanele fizice care practică activități de pompe funebre și/sau acordă servicii similare, inclusiv care confecționează și comercializează sicrie, coroane, flori false, ghirlande.
  - 1.2. Persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art.12 din [Legea nr.231/2010](#) cu privire la comerțul interior.
2. Se scutesc de plata tuturor taxelor locale - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;
3. Taxa pentru amenajarea teritoriului – fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermieri) care au atins vârsta de pensionare;
4. Taxa de plasare a publicității – producătorii și difuzorii de publicitate socială și de publicitate plasată pe trimiterile poștale;
5. Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul orașului – organizatorii licitațiilor desfășurate în scopul asigurării rambursării datoriilor la credite, acoperirii pagubelor, achitării datoriilor la buget, vânzării patrimoniului de stat și patrimoniului orașului.

1. Se aprobă taxa pentru unităţile comerciale şi/sau de prestări servicii pe teritoriul oraşului Ialoveni, pentru **anul 2022** după cum urmează:

Nr.	<i>Tipul unităţilor comerciale şi/sau de prestări servicii din oraşul Ialoveni</i>	<i>Taxa (în lei), anual</i>
1.	Restaurante cu terasă	20000
2.	Sală de ceremonii	25000
3.	Bar, cafenea cu terasă	8000
4.	Bufet, bodegă, cantină,	5000
5.	Secţia de preparare a hranei pentru a fi servită prin metoda catering	4500
6.	Ospătărie	3000
7.	Fast – Food	2500
8.	<b>Gherete:</b> 8.1. amplasate pe teritoriul oraşului Ialoveni; 8.2. locuri amenajate pentru comercializarea ziarelor şi revistelor; 8.3. specializate în comercializarea produselor de tutungerie; 8.4. spaţii comerciale, gherete, tonete amplasate pe teritoriul ÎM ”Piaţa Agroindustrială Ialoveni”; 8.5. tonete/gherete pentru comercializarea florilor, suvenirelor;	4500 1000 10000 500 5000
9.	9.1. Terasa de vară amplasate pe teren privat/arendat; 9.2. Terasă de vară amplasate pe teren public, fără relaţii funciare;	5000 50 lei/m <sup>2</sup> (taxa va fi achitată de agenţi economici care au depus Notificări)
10.	Unitate pentru comercializarea ”Optică medicală”	3000
11.	Farmacie	35000
12.	Farmacie veterinară	3500
13.	13.1. Obiecte de comerţ pentru realizarea produselor petroliere, gaze lichefiate; 13.2. Obiecte de comerţ pentru realizarea produselor petroliere;	80000 60000
14.	14.1. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafaţa pînă la 1000m <sup>2</sup> inclusiv 14.2. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafaţa de la 1001m <sup>2</sup> pînă la 2000m <sup>2</sup> 14.3. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafaţa mai mare de 2001m <sup>2</sup>	20000 25000 25000
15.	Depozite frigoriferice pentru păstrarea fructelor şi legumelor	30000
16.	Depozite pentru păstrarea cerealelor	15000

17.	Unități de comerț cu amănuntul (magazine) cu suprafața comercială: 17.1. de la 9 m <sup>2</sup> până la 20 m <sup>2</sup> 17.2. de la 20 m <sup>2</sup> până la 40 m <sup>2</sup> 17.3. de la 40 m <sup>2</sup> până la 60 m <sup>2</sup> 17.4. de la 60 m <sup>2</sup> până la 80 m <sup>2</sup> 17.5. de la 80 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup> 17.6. de la 100 m <sup>2</sup> până la 150 m <sup>2</sup> 17.7. de la 150 m <sup>2</sup> până la 300 m <sup>2</sup> 17.8. de la 300 m <sup>2</sup> în sus	Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești	Înafara zonei/centru
		4000	3000
		6000	3600
		8000	4000
		11000	5000
		13000	6000
		16000	7500
		30000	10000
		50000	20000
18.	Unități de comerț cu amănuntul (magazine) <u>care nu comercializează produse alcoolice și produse din tutun cu suprafața comercială:</u> 18.1. de la 9 m <sup>2</sup> până la 20 m <sup>2</sup> 18.2. de la 20 m <sup>2</sup> până la 40 m <sup>2</sup> 18.3. de la 40 m <sup>2</sup> până la 60 m <sup>2</sup> 18.4. de la 60 m <sup>2</sup> până la 80 m <sup>2</sup> 18.5. de la 80 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup> 18.6. de la 100m <sup>2</sup> până la 150 m <sup>2</sup> 18.7. de la 150m <sup>2</sup> până la 300 m <sup>2</sup> 18.8. de la 300 m <sup>2</sup> în sus	Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești	Înafara zonei/centru
		3600	2000
		5000	2500
		7000	3000
		9000	4000
		11000	5000
		16000	7500
		30000	10000
		50000	20000
19.	Comerț neefectuat prin magazine (automate de vânzare pentru ceai, cafea, dulciuri)	2000 unitate/automat	
20.	Stații de întreținere tehnică a autovehiculelor (Autoservice), după cum urmează:		
	20.1. întreținerea și reparația autovehiculelor	12000	
	20.2. spălătorie auto	10000	
	20.3. vulcanizare	3000	
	20.4. comerțul cu amănuntul al pieselor componente și accesorii pentru autovehicule	8000	
20.5. întreținerea și reparația autovehiculelor cu suprafața de pînă la 50 m <sup>2</sup>	6000		
21.	Stații de testare tehnică	10000	
22.	Activități recreative – jocuri de noroc și pariuri	100 000	
23.	Case de amanet	15000	
24.	Case de schimb valutar	15000	
25.	Unitate pentru punerea pariurilor și mizelor	5000	
26.	Intermedierea în comerțul biletelor de loterie	2000	
27.	Depozit, punct de colectare a metalelor feroase și neferoase	6000	
28.	Agenții de turism	3000	
29.	Agenții imobiliare	6000	
30.	Unități de prestări servicii de secretariat și traduceri	3000	

31.	Unități de comercializare a biletelor avia	5000
32.	Magazin on-line	4000
33.	Unități de producere și comerț: 33.1. materiale de construcții; 33.2. produse alimentare	15000 6000
34.	Prestări servicii, cu excepția posesorilor de patente: 34.1. Spălarea și curățarea, vopsirea textilelor și blănurilor; 34.2. Spălarea și călcatul lenjeriei; 34.3. Curățirea chimică și vopsirea; 34.4. Săli de fitness, săli de forță; 34.5. Activități de întreținere corporală (saune); 34.6. Frizerie, saloane cosmetice, solariu, cabinet de machiaj, cabinet de masaj; 34.7. Prestări servicii medicale/cabinete medicale; 34.8. Unități de servicii fotografice/atelier foto; 34.9. Atelier de reparații a articolelor de uz casnic și a obiectelor personale; 34.10. Colectare, transportarea coletelor de la cetățenii or. Ialoveni peste hotare și distribuirea lor; 34.11. Unități pentru prestarea serviciilor de închiriere: 34.11.1. a autoturismelor și altor mijloace de transport sub 3,5tone; 34.11.2. a autoturismelor și altor mijloace de transport peste 3,5tone; 34.11.3. mașinilor și echipamentelor pentru construcții 34.12. Prestarea serviciilor de alte genuri neprevăzute supra	3240 3240 3240 1000 5000 500 lei un loc de muncă 3000 3000 3000 4000 5000 7000 7000 3600
35.	Unități de comerț ambulant/mobile și/sau amplasate pe terenul administrației publice locale în lipsa relațiilor funciare, în perimetrul str. Alexandru cel Bun (sens giratoriu - Piața Unirii) pentru deservirea populației în cadrul manifestațiilor cultural-artistice și/sau de Hramul orașului Ialoveni: 35.1. Carusel/topogane/bătute/TIR/jocuri; 35.2. Jocuri și distracții video pentru copii; 35.3. Prestări servicii alimentație publică/terase/rulote; 35.4. Vată, dulce, pop-corn, baloane cu aer/heliu; 35.5. Comercializarea jucăriilor pentru copii; 35.6. Circ.	600 lei/zi 500 lei/zi 600 lei/zi 200 lei/zi 200 lei/zi 100 lei/zi
36.	36.1. Topogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice; 36.2. Tobogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice, fără relații funciare.	500 lei/lunar 1000 lei/lunar
37.	Comercializarea pomilor de crăciun	50 lei/zi

**Notă:**

1. Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se aplică agenților economici care au depus Notificări la autoritatea administrației publice locale în funcție de genul de activitate desfășurat, tipul obiectului, locul amplasării, suprafața comercială ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestare a serviciilor, categoria mărfurilor comercializate, regimul de activitate.
2. Zona centru a orașului Ialoveni este cuprinsă de sectoarele: “Livada”, “Chersacel”, “Frumușica”, “Moldova” și anume străzile: Alexandru cel Bun, Ștefan cel Mare, Petru Ștefănuță, Nicolae Testimițeanu, Basarabia, Grigore Vieru, or.Ialoveni, traseul Chișinău-Hîncești.
3. Agenții economici, persoanele fizice ale căror unități comerciale și/sau de prestări servicii amplasați în zona centru, traseul Chișinău-Hîncești și/sau înafara zonei centrale, urmează să achite taxele locale potrivit locului amplasării.
4. Clasificarea unităților comerciale cu amănuntul, după cum urmează:
  - ✓ **Suprafață comercială a unității comerciale** – suprafața ce include: sala comercială, sala unității de alimentație publică, spațiile pentru prestarea serviciilor, inclusiv spațiul destinat expunerii mărfurilor;
  - ✓ **magazin** – unitate comercială staționară cu suprafața comercială mai mare de 20 m<sup>2</sup> destinat comercializării mărfurilor cu amănuntul, care dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, precum și de încăperi auxiliare, administrative și de uz social;
  - ✓ **MAGAZIN ON-LINE (VIRTUAL)** – pagină-web, prin intermediul căreia se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și care oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de primire a mărfii.
  - ✓ **HALĂ** – unitate comercială, de regulă pe teritoriul (încinta) pieței, unde sînt asigurate condiții tehnice, prevăzute de actele normative în vigoare, pentru comercianții ce vînd produse agroalimentare și agricole.
  - ✓ **MAGAZIN DE FABRICĂ** – magazin care comercializează produse fabricate de un producător concret și care aparține acestui producător. Magazinele respective sînt amplasate, de regulă, pe teritoriul fabricii sau în afara acesteia.
  - ✓ **PAVILION** – unitate comercială staționar provizorie, din construcție ușor demontabilă, cu o suprafață mai mare de 12 m<sup>2</sup>, care dispune de spațiu pentru depozitarea mărfurilor.
  - ✓ **CHIOȘC (gheretă)** – construcție de fabrică, utilată, cu o suprafață totală de pînă la 12 mp, fără a dispune de spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
  - ✓ **TONETĂ** – construcție ușor demontabilă, ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
  - ✓ **TARABĂ (TEJGHEA, STAND)** – masă / suport pe care vînzătorul își expune marfa și servește cumpărătorul.
  - ✓ **APARAT AUTOMAT PENTRU VÎNZĂRI** (*vending machine* conform uzanțelor internaționale) – unitate comercială cu amănuntul, care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea bunurilor (cu excepția producției alcoolice, berii, articolelor din tutun), după recepționarea numerarului/acceptarea altui instrument de plată de la plătitor/utilizat de plătitor.
  - ✓ **unitate de comerț ambulant** – unitate de comerț cu amănuntul, ridicată din construcții ușor demontabile, care poate fi mutată din loc în loc și care, de regulă, nu dispune de spațiu pentru păstrarea produselor. Comercializează un sortiment redus de mărfuri cu oferirea condițiilor minime de comoditate pentru consumatori.
  - ✓ **Fast - Food** – unitate care propune clientelei sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare, oferta de produse se reduce la un sortiment limitat, bazat pe un singur produs și este prezentată pe panouri luminoase, preparatele sunt preluate de clienți la casă în momentul achitării și consumate pe loc în fața unității și se servesc în inventar de unică folosință;
  - ✓ **Unități de comerț ambulant sînt:** staționare provizorii – pavilion, gheretă;
  - ✓ **mobile** – automagazin, rulotă, tonetă, tarabă, stand, tejghea, cărucior, aparat automat pentru vînzări.