



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL ORĂȘENESC IALOVENI



DECIZIE

Nr. 05/03

din 11 decembrie 2020

Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2021

În scopul asigurării părții de venit a bugetului orașului Ialoveni și în conformitate cu prevederile art. 288 – 289 din Codul Fiscal, aprobat prin Legea nr. 1163/1997, Titlului – VII, Taxele locale art. 14 alin. (1), art. 16 alin. (1) din Legea nr. 231/2010 Cu privire la comerțul interior, Hotărârea Guvernului nr. 931/2011 Cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, Hotărârea Guvernului nr. 854/2006 Cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje, art. 4 alin. (1) al Legii nr. 435/2006 privind descentralizarea administrativă, prevederile art. 5, art. 21 al Legii nr. 397/2003 privind finanțele publice locale și având în vedere avizul pozitiv al comisiei de specialitate, în temeiul art. 14 alin. (2), lit. a), art. 19 alin. (1), art. 20 alin. (6) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală, Consiliul orășenesc Ialoveni,

DECIDE:

1. Se stabilesc taxele locale prevăzute de legislație, cotele și înlesnirile fiscale, conform anexei nr. 1 la prezenta decizie.
2. Se stabilesc cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, conform anexei nr. 2 la prezenta decizie.
3. Calculul taxelor locale se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și cotele stabilite, pentru întreprinderile care își încep activitatea pe parcursul anului, taxa se va percepe proporțional timpului real lucrat.
4. Termenele de plată a taxelor locale și al prezentării dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii se stabilește trimestrial, *până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.*
5. Responsabilitatea pentru calcularea corectă a taxelor locale și virarea integrală a sumelor calculate în termen la bugetul orașului Ialoveni revine contribuabililor.
6. Taxele și cotele acestora stabilite în anexele din pct. 1 - 2, se pun în aplicare cu începere de la **01.01.2021** și urmează a fi adusă la cunoștința Direcției Generale Finanțe a Consiliului raional Ialoveni, Direcția deservire Fiscală Ialoveni, contribuabililor prin afișare site ***www.ialoveni.md*** și în Buletinul informativ "Ialoveni", pagina de facebook a primăriei or. Ialoveni.

7. Agenții economici care au Notificat administrația publică locală despre inițierea activității de comerț și își modifică denumirea întreprinderii, sediul, genul de activitate, urmează să informeze/Notifice despre modificările efectuate administrația publică locală.
8. În cazul stabilirii programului de lucru a întreprinderilor cu regim *non-stop* mărimea taxei se majorează cu **30%** față de taxa stabilită.
9. Agenții economici care au activat în regim *non-stop* în anul 2020, la solicitare urmează a activa *non-stop* și în anul 2021.
10. Controlul executării prezentei decizii se pune în sarcina dnei Galina Savin, contabil-șef.

Președintele ședinței



Contrasemnat:

Secretar al Consiliului orășenesc

Victor Bînzari

Lilia Mița

Victor Bînzari

Lilia Mița

*Subiecţi ai impunerii sunt persoanele juridice sau fizice,
 înregistrate în calitate de întreprinzător pe teritoriul oraşului Ialoveni*

<i>Denumirea taxei</i>	<i>Baza impozabilă a obiectului</i>	<i>Unitatea de măsură a cotei</i>
a) Taxa pentru amenajarea teritoriului	Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaţilor şi, suplimentar: – în cazul întreprinderilor individuale şi gospodăriilor ţărăneşti (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul şi membrii gospodăriilor ţărăneşti (de fermier); – în cazul persoanelor care desfăşoară activitate profesională în sectorul justiţiei – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfăşurarea activităţii profesionale în sectorul justiţiei	<ul style="list-style-type: none"> • pentru salariaţii din întreprinderi, altele decât cele agricole şi fondatorii întreprinderilor – 200 lei anual pentru fiecare salariat; • pentru salariaţii din sectorul agricol – 100 lei anual pentru fiecare salariat; • taxa pentru amenajarea teritoriului pentru fondatorii gospodăriilor ţărăneşti (de fermier) – 50 lei anual.
b) Taxa de organizare a licitaţiilor şi loteriilor pe teritoriul oraşului Ialoveni	Venitul din vânzări ale bunurilor declarate la licitaţie sau valoarea biletelor de loterie emise	0,1 %
c) Taxa de amplasare a publicităţii (reclamei), cu excepţia celei amplasate integral în zona de protecţie a drumurilor din afara perimetrului localităţii	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare şi/sau difuzare a anunţurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin reţelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepţia TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepţia amplasării publicităţii exterioare	5 %
d) Taxa de aplicare a simbolicii locale	Venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora i se aplică simbolică locală.	0,1%
e) Taxa pentru unităţile comerciale şi/sau de prestări servicii	Unităţile de comerţ şi/sau de prestări servicii care corespund activităţilor expuse în anexa nr.1 la <u>Legea nr.231/2010</u> cu privire la comerţul interior	• până la 100000 lei pentru fiecare unitate de comerţ şi/sau de prestări servicii de deservire socială, potrivit anexei nr.2 la prezenta decizie.
f) Taxa de piaţă	Suprafaţa terenului pieţei şi a clădirilor, construcţiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinaţiei lor	1 leu anual pentru fiecare metru pătrat.
g) Taxa balneară	Venitul din vânzări ale biletelor de odihnă şi tratament	0,1%
h) Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pentru rutele oraşeneşti	Numărul de unităţi de transport	<ul style="list-style-type: none"> • Lunar, câte 200 lei pentru fiecare autoturism cu capacitatea de până la 8 locuri inclusiv. • Lunar 700 lei pentru fiecare autovehicul cu capacitatea de la 9 până la 16 locuri inclusiv. • Lunar, 1050 lei pentru fiecare autobuz cu capacitatea de la 17 până la 24 de locuri inclusiv.

		• <i>Lunar, 1200 lei</i> pentru fiecare autobuz cu capacitatea de <i>peste 24 de locuri</i> .
i) Taxa pentru parcare	Suprafața de parcare	<i>25 lei anual</i> pentru fiecare m.p.
j) Taxa pentru salubritate	Pentru fiecare gospodărie (casă individuală la sol), care nu are încheiat un contract de prestări servicii de salubritate.	<i>500 lei anual</i> pentru fiecare gospodărie.
k) Taxa pentru dispozitivele publicitare.	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar.	<i>2000 lei anual</i> pentru fiecare metru pătrat.

În conformitate cu prevederile Titlului – VII "Taxele locale" ale Codului Fiscal al Republicii Moldova se stabilesc scutiri integrale:

1. Se scutesc de plata taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii:
 - 1.1. Agenții economici și persoanele fizice care practică activități de pompe funebre și/sau acordă servicii similare, inclusiv care confecționează și comercializează sicrie, coroane, flori false, ghirlande.
 - 1.2. Persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art.12 din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior.
2. Se scutesc de plata tuturor taxelor locale - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;
3. Taxa pentru amenajarea teritoriului – fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermieri) care au atins vârsta de pensionare;
4. Taxa de plasare a publicității – producătorii și difuzorii de publicitate socială și de publicitate plasată pe trimiterile poștale;
5. Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul orașului – organizatorii licitațiilor desfășurate în scopul asigurării rambursării datoriilor la credite, acoperirii pagubelor, achitării datoriilor la buget, vânzării patrimoniului de stat și patrimoniului orașului.

Notă:

Nu constituie obiect al impunerii dispozitivul publicitar la locul desfășurării activității de întreprinzător care este utilizată pentru afișarea denumirii agentului economic și a cărui suprafață nu depășește 0,5 m² (art. 291 alin. (1) lit. q) al Codului Fiscal).

1. Se aprobă taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii pe teritoriul orașului Ialoveni, pentru **anul 2021** după cum urmează:

Nr.	<i>Tipul unităților comerciale și/sau de prestări servicii din orașul Ialoveni</i>	<i>Taxa (în lei), anual</i>
1.	Restaurante cu terasă	20000
2.	Sală de ceremonii	25000
3.	Bar, cafenea cu terasă	8000
4.	Bufet, bodegă, cantină,	5000
5.	Secția de preparare a hranei pentru a fi servită prin metoda catering	4500
6.	Ospătărie	3000
7.	Fast – Food	2500
8.	Gherete: 8.1. amplasate pe teritoriul orașului Ialoveni; 8.2. locuri amenajate pentru comercializarea ziarelor și revistelor; 8.3. specializate în comercializarea produselor de tutungerie; 8.4. spații comerciale, gherete, tonete amplasate pe teritoriul ÎM "Piața Agroindustrială Ialoveni"; 8.5. tonete/gherete pentru comercializarea florilor, suvenirelor;	4500 1000 10000 500 4500
9.	9.1. Terasa de vară amplasate pe teren privat/arendat; 9.2. Terasă de vară amplasate pe teren public, fără relații funciare;	5000 50 lei/m ² (taxa va fi achitată de agenți economici care au depus Notificări)
10.	Unitate pentru comercializarea "Optică medicală"	3000
11.	Farmacie	25000
12.	Farmacie veterinară	3500
13.	13.1. Obiecte de comerț pentru realizarea produselor petroliere, gaze lichefiate; 13.2. Obiecte de comerț pentru realizarea produselor petroliere;	40000 30000
14.	14.1. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața pînă la 1000m ² inclusiv 14.2. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața de la 1001m ² pînă la 2000m ² 14.3. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața mai mare de 2001m ²	15000 20000 25000
15.	Depozite frigoriferice pentru păstrarea fructelor și	20000

	legumelor	
16.	Depozite pentru păstrarea cerealelor	10000
17.	Unități de comerț cu amănuntul (magazine) cu suprafața comercială:	
	17.1. de la 9 m ² până la 20 m ²	Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești
	17.2. de la 20 m ² până la 40 m ²	În afara zonei/centru
	17.3. de la 40 m ² până la 60 m ²	3600
	17.4. de la 60 m ² până la 80 m ²	5000
	17.5. de la 80 m ² până la 100 m ²	7000
	17.6. de la 100 m ² până la 150 m ²	10000
	17.7. de la 150 m ² până la 300 m ²	12000
	17.8. de la 300 m ² în sus	15000
		20000
		40000
18.	Unități de comerț cu amănuntul (magazine) <u>care nu comercializează produse alcoolice și produse din tutun cu suprafața comercială:</u>	
	18.1. de la 9 m ² până la 20 m ²	Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești
	18.2. de la 20 m ² până la 40 m ²	În afara zonei/centru
	18.3. de la 40 m ² până la 60 m ²	2600
	18.4. de la 60 m ² până la 80 m ²	4000
	18.5. de la 80 m ² până la 100 m ²	6000
	18.6. de la 100m ² până la 150 m ²	8000
	18.7. de la 150m ² până la 300 m ²	10000
	18.8. de la 300 m ² în sus	15000
		20000
		40000
19.	Comerț neefectuat prin magazine (automate de vânzare pentru ceai, cafea, dulciuri)	1500 unitate/automat
20.	Stații de întreținere tehnică a autovehiculelor (Autoservice), după cum urmează:	
	20.1. întreținerea și reparația autovehiculelor	10000
	20.2. spălătorie auto	6000
	20.3. vulcanizare	2200
	20.4. comerțul cu amănuntul al pieselor componente și accesorii pentru autovehicule	6000
	20.5. întreținerea și reparația autovehiculelor cu suprafața de pînă la 50 m ²	5000
21.	Stații de testare tehnică	5000
22.	Activități recreative – jocuri de noroc și pariuri	77000
23.	Case de amanet	10000
24.	Case de schimb valutar	10000
25.	Unitate pentru punerea pauriurilor și mizelor	3000
26.	Intermedierea în comerțul biletelor de loterie	1000
27.	Punct de colectare a metalelor feroase și neferoase	5000
28.	Agenții de turism	3000
29.	Agenții imobiliare	5000

30.	Unități de prestări servicii de secretariat și traduceri	3000
31.	Unități de comercializare a biletelor avia	3000
32.	Magazin on-line	3000
33.	Unități de producere și comerț: 33.1. materiale de construcții; 33.2. produse alimentare	10000 5000
34.	Prestări servicii, cu excepția posesorilor de patente: 34.1. Spălarea și curățarea, vopsirea textililor și blănurilor; 34.2. Spălarea și călcatul lenjeriei; 34.3. Curățirea chimică și vopsirea; 34.4. Săli de fitness, săli de forță; 34.5. Activități de întreținere corporală (saune); 34.6. Frizerie, saloane cosmetice, solariu, cabinet de machiaj, cabinet de masaj; 34.7. Prestări servicii medicale/cabinete medicale; 34.8. Unități de servicii fotografice/atelier foto; 34.9. Atelier de reparații a articolelor de uz casnic și a obiectelor personale; 34.10. Colectare, transportarea coletelor de la cetățenii or. Ialoveni peste hotare și distribuirea lor; 34.11. Unități pentru prestarea serviciilor de închiriere: 34.11.1. a autoturismelor și altor mijloace de transport sub 3,5tone; 34.11.2. a autoturismelor și altor mijloace de transport peste 3,5tone; 34.11.3. mașinilor și echipamentelor pentru construcții 34.12. Prestarea serviciilor de alte genuri neprevăzute supra	3240 3240 3240 1000 3000 500 lei un loc de muncă 3000 3000 3000 4000 5000 7000 7000 3600
35.	Unități de comerț ambulant și/sau amplasate pe terenul administrației publice locale în lipsa relațiilor funciare, în perimetrul str. Alexandru cel Bun (sens giratoriu - Piața Unirii) pentru deservirea populației în cadrul manifestațiilor cultural-artistice și de Hramul orașului Ialoveni: 35.1. Carusel/topogane/bătute/TIR/jocuri; 35.2. Jocuri și distracții video pentru copii; 35.3. Prestări servicii alimentație publică/terase; 35.4. Vată, dulce, pop-corn, baloane cu aer/heliu; 35.5. Comercializarea jucăriilor pentru copii; 35.6. Circ.	600 lei/zi 500 lei/zi 600 lei/zi 200 lei/zi 200 lei/zi 100 lei/zi
36.	36.1. Topogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice; 36.2. Tobogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice, fără relații funciare.	500 lei/lunar 1000 lei/lunar

37.	Comercializarea pomilor de crăciun	50 lei/zi
-----	------------------------------------	-----------

Notă:

1. Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se aplică agenților economici care au depus Notificări la autoritatea administrației publice locale în funcție de genul de activitate desfășurat, tipul obiectului, locul amplasării, suprafața comercială ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestare a serviciilor, categoria mărfurilor comercializate, regimul de activitate.
2. Zona centru a orașului Ialoveni este cuprinsă de sectoarele: “Livada”, “Chersacel”, “Frumușica”, “Moldova” și anume străzile: Alexandru cel Bun, Ștefan cel Mare, Petru Ștefănuță, Nicolae Testițeanu, Basarabia, Grigore Vieru, or.Ialoveni, traseul Chișinău-Hîncești.
3. Agenții economici, persoanele fizice ale căror unități comerciale și/sau de prestări servicii amplasați în zona centru, traseul Chișinău-Hîncești și/sau înafara zonei centrale, urmează să achite taxele locale potrivit locului amplasării.
4. Clasificarea unităților comerciale cu amănuntul, după cum urmează:
 - ✓ **Suprafață comercială a unității comerciale** – suprafața ce include: sala comercială, sala unității de alimentație publică, spațiile pentru prestarea serviciilor, inclusiv spațiul destinat expunerii mărfurilor;
 - ✓ **magazin** – unitate comercială staționară cu suprafața comercială mai mare de 20 m² destinat comercializării mărfurilor cu amănuntul, care dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, precum și de încăperi auxiliare, administrative și de uz social;
 - ✓ **MAGAZIN ON-LINE (VIRTUAL)** – pagină-web, prin intermediul căreia se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și care oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de primire a mărfii.
 - ✓ **HALĂ** – unitate comercială, de regulă pe teritoriul (incinta) pieței, unde sînt asigurate condiții tehnice, prevăzute de actele normative în vigoare, pentru comercianții ce vînd produse agroalimentare și agricole.
 - ✓ **MAGAZIN DE FABRICĂ** – magazin care comercializează produse fabricate de un producător concret și care aparține acestui producător. Magazinele respective sînt amplasate, de regulă, pe teritoriul fabricii sau în afara acesteia.
 - ✓ **PAVILION** – unitate comercială staționară provizorie, din construcție ușor demontabilă, cu o suprafață mai mare de 12 m², care dispune de spațiu pentru depozitarea mărfurilor.
 - ✓ **CHIOȘC (gheretă)** – construcție de fabrică, utilată, cu o suprafață totală de pînă la 12 mp, fără a dispune de spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
 - ✓ **TONETĂ** – construcție ușor demontabilă, ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
 - ✓ **TARABĂ (TEJGHEA, STAND)** – masă / suport pe care vînzătorul își expune marfa și servește cumpărătorul.
 - ✓ **APARAT AUTOMAT PENTRU VÎNZĂRI (vending machine conform uzanțelor internaționale)** – unitate comercială cu amănuntul, care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea bunurilor (cu excepția producției alcoolice, berii, articolelor din tutun), după recepționarea numerarului/acceptarea altui instrument de plată de la plătitor/utilizat de plătitor.
 - ✓ **unitate de comerț ambulant** – unitate de comerț cu amănuntul, ridicată din construcții ușor demontabile, care poate fi mutată din loc în loc și care, de regulă, nu dispune de spațiu pentru păstrarea produselor. Comercializează un sortiment redus de mărfuri cu oferirea condițiilor minime de comodată pentru consumatori.
 - ✓ **Fast - Food** – unitate care propune clienței sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare, oferta de produse se reduce la un sortiment limitat, bazat pe un singur produs și este prezentată pe panouri luminoase, preparatele sunt preluate de clienți la casă în momentul achitării și consumate pe loc în fața unității și se servesc în inventar de unică folosință;
 - ✓ **Unități de comerț ambulant sînt:** staționare provizorii – pavilion, gheretă;
 - ✓ **mobile** – automagazin, rulotă, tonetă, tarabă, stand, tejghea, cărucior, aparat automat pentru vînzări.