



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL ORĂȘENESC IALOVENI



DECIZIE

Nr. 05/03

din 11 decembrie 2020

***Cu privire la aprobarea și punerea în
aplicare a taxelor locale pentru anul 2021***

În scopul asigurării părții de venit a bugetului orașului Ialoveni și în conformitate cu prevederile art. 288 – 289 din Codul Fiscal, aprobat prin Legea nr. 1163/1997, Titlului – VII, Taxele locale art. 14 alin. (1), art. 16 alin. (1) din Legea nr. 231/2010 Cu privire la comerțul interior, Hotărârea Guvernului nr. 931/2011 Cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, Hotărârea Guvernului nr. 854/2006 Cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje, art. 4 alin. (1) al Legii nr. 435/2006 privind descentralizarea administrativă, prevederile art. 5, art. 21 al Legii nr. 397/2003 privind finanțele publice locale și având în vedere avizul pozitiv al comisiei de specialitate, în temeiul art. 14 alin. (2), lit. a), art. 19 alin. (1), art. 20 alin. (6) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală, Consiliul orășenesc Ialoveni,

DECIDE:

1. Se stabilesc taxele locale prevăzute de legislație, cotele și înlesnirile fiscale, conform anexei nr. 1 la prezenta decizie.
2. Se stabilesc cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, conform anexei nr. 2 la prezenta decizie.
3. Calculul taxelor locale se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și cotele stabilite, pentru întreprinderile care își încep activitatea pe parcursul anului, taxa se va percepe proporțional timpului real lucrat.
4. Termenele de plată a taxelor locale și al prezentării dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii se stabilește trimestrial, *până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.*
5. Responsabilitatea pentru calcularea corectă a taxelor locale și virarea integrală a sumelor calculate în termen la bugetul orașului Ialoveni revine contribuabililor.
6. Taxele și cotele acestora stabilite în anexele din pct. 1 - 2, se pun în aplicare cu începere de la **01.01.2021** și urmează a fi adusă la cunoștința Direcției Generale Finanțe a Consiliului raional Ialoveni, Direcția deservire Fiscală Ialoveni, contribuabililor prin afișare site ***www.ialoveni.md*** și în Buletinul informativ "Ialoveni", pagina de facebook a primăriei or. Ialoveni.

7. Agenții economici care au Notificat administrația publică locală despre inițierea activității de comerț și își modifică denumirea întreprinderii, sediul, genul de activitate, urmează să informeze/Notifice despre modificările efectuate administrația publică locală.
8. În cazul stabilirii programului de lucru a întreprinderilor cu regim **non-stop** mărimea taxei se majorează cu **30%** față de taxa stabilită.
9. Agenții economici care au activat în regim **non-stop** în anul 2020, la solicitare urmează a activa **non-stop** și în anul 2021.
10. Controlul executării prezentei decizii se pune în sarcina dnei Galina Savin, contabil-șef.

Președintele ședinței



Victor Bînzari

Contrasemnăt:

Secretar al Consiliului orășenesc

Lilia Mîța

1. Se aprobă taxa pentru unităţile comerciale şi/sau de prestări servicii pe teritoriul oraşului Ialoveni, pentru **anul 2021** după cum urmează:

Nr.	Tipul unităţilor comerciale şi/sau de prestări servicii din oraşul Ialoveni	Taxa (în lei), anual
1.	Restaurante cu terasă	20000
2.	Sală de ceremonii	25000
3.	Bar, cafenea cu terasă	8000
4.	Bufet, bodegă, cantină,	5000
5.	Secţia de preparare a hranei pentru a fi servită prin metoda catering	4500
6.	Ospătărie	3000
7.	Fast – Food	2500
8.	Gherete: 8.1. amplasate pe teritoriul oraşului Ialoveni; 8.2. locuri amenajate pentru comercializarea ziarelor şi revistelor; 8.3. specializate în comercializarea produselor de tutungerie; 8.4. spaţii comerciale, gherete, tonete amplasate pe teritoriul ÎM "Piaţa Agroindustrială Ialoveni"; 8.5. tonete/gherete pentru comercializarea florilor, suvenirelor;	4500 1000 10000 500 4500
9.	9.1. Terasa de vară amplasate pe teren privat/arendat; 9.2. Terasă de vară amplasate pe teren public, fără relaţii funciare;	5000 50 lei/m ² (taxa va fi achitată de agenţi economici care au depus Notificări)
10.	Unitate pentru comercializarea "Optică medicală"	3000
11.	Farmacie	25000
12.	Farmacie veterinară	3500
13.	13.1. Obiecte de comerţ pentru realizarea produselor petroliere, gaze lichefiate; 13.2. Obiecte de comerţ pentru realizarea produselor petroliere;	40000 30000
14.	14.1. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafaţa pînă la 1000m ² inclusiv 14.2. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafaţa de la 1001m ² pînă la 2000m ² 14.3. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafaţa mai mare de 2001m ²	15000 20000 25000
15.	Depozite frigoriferice pentru păstrarea fructelor şi	20000

	legumelor																			
16.	Depozite pentru păstrarea cerealelor	10000																		
17.	Unități de comerț cu amănuntul (magazine) cu suprafața comercială:	<table><tr><th>Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești</th><th>În afara zonei/centru</th></tr><tr><td>3600</td><td>3000</td></tr><tr><td>5000</td><td>3600</td></tr><tr><td>7000</td><td>4000</td></tr><tr><td>10000</td><td>5000</td></tr><tr><td>12000</td><td>6000</td></tr><tr><td>15000</td><td>7500</td></tr><tr><td>20000</td><td>10000</td></tr><tr><td>40000</td><td>20000</td></tr></table>	Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești	În afara zonei/centru	3600	3000	5000	3600	7000	4000	10000	5000	12000	6000	15000	7500	20000	10000	40000	20000
Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești	În afara zonei/centru																			
3600	3000																			
5000	3600																			
7000	4000																			
10000	5000																			
12000	6000																			
15000	7500																			
20000	10000																			
40000	20000																			
	17.1. de la 9 m ² până la 20 m ² 17.2. de la 20 m ² până la 40 m ² 17.3. de la 40 m ² până la 60 m ² 17.4. de la 60 m ² până la 80 m ² 17.5. de la 80 m ² până la 100 m ² 17.6. de la 100 m ² până la 150 m ² 17.7. de la 150 m ² până la 300 m ² 17.8. de la 300 m ² în sus																			
18.	Unități de comerț cu amănuntul (magazine) <u>care nu comercializează produse alcoolice și produse din tutun cu suprafața comercială:</u>	<table><tr><th>Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești</th><th>În afara zonei/centru</th></tr><tr><td>2600</td><td>2000</td></tr><tr><td>4000</td><td>2500</td></tr><tr><td>6000</td><td>3000</td></tr><tr><td>8000</td><td>4000</td></tr><tr><td>10000</td><td>5000</td></tr><tr><td>15000</td><td>7500</td></tr><tr><td>20000</td><td>10000</td></tr><tr><td>40000</td><td>20000</td></tr></table>	Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești	În afara zonei/centru	2600	2000	4000	2500	6000	3000	8000	4000	10000	5000	15000	7500	20000	10000	40000	20000
Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești	În afara zonei/centru																			
2600	2000																			
4000	2500																			
6000	3000																			
8000	4000																			
10000	5000																			
15000	7500																			
20000	10000																			
40000	20000																			
	18.1. de la 9 m ² până la 20 m ² 18.2. de la 20 m ² până la 40 m ² 18.3. de la 40 m ² până la 60 m ² 18.4. de la 60 m ² până la 80 m ² 18.5. de la 80 m ² până la 100 m ² 18.6. de la 100m ² până la 150 m ² 18.7. de la 150m ² până la 300 m ² 18.8. de la 300 m ² în sus																			
19.	Comerț neefectuat prin magazine (automate de vânzare pentru ceai, cafea, dulciuri)	1500 unitate/automat																		
20.	Stații de întreținere tehnică a autovehiculelor (Autoservice), după cum urmează:																			
	20.1. întreținerea și reparația autovehiculelor	10000																		
	20.2. spălătorie auto	6000																		
	20.3. vulcanizare	2200																		
	20.4. comerțul cu amănuntul al pieselor componente și accesorii pentru autovehicule	6000																		
	20.5. întreținerea și reparația autovehiculelor cu suprafața de pînă la 50 m ²	5000																		
21.	Stații de testare tehnică	5000																		
22.	Activități recreative – jocuri de noroc și pariuri	77000																		
23.	Case de amanet	10000																		
24.	Case de schimb valutar	10000																		
25.	Unitate pentru punerea pașilor și mizelor	3000																		
26.	Intermedierea în comerțul biletelor de loterie	1000																		
27.	Punct de colectare a metalelor feroase și neferoase	5000																		
28.	Agenții de turism	3000																		
29.	Agenții imobiliare	5000																		

30.	Unități de prestări servicii de secretariat și traduceri	3000
31.	Unități de comercializare a biletelor avia	3000
32.	Magazin on-line	3000
33.	Unități de producere și comerț:	
	33.1. materiale de construcții;	10000
	33.2. produse alimentare	5000
34.	Prestări servicii, cu excepția posesorilor de patente:	
	34.1. Spălarea și curățarea, vopsirea textilelor și blănurilor;	3240
	34.2. Spălarea și călcatul lenjeriei;	3240
	34.3. Curățirea chimică și vopsirea;	3240
	34.4. Săli de fitness, săli de forță;	1000
	34.5. Activități de întreținere corporală (saune);	3000
	34.6. Frizerie, saloane cosmetice, solariu, cabinet de machiaj, cabinet de masaj;	500 lei un loc de muncă
	34.7. Prestări servicii medicale/cabinete medicale;	3000
	34.8. Unități de servicii fotografice/atelier foto;	3000
	34.9. Atelier de reparații a articolelor de uz casnic și a obiectelor personale;	3000
	34.10. Colectare, transportarea coletelor de la cetățenii or. Ialoveni peste hotare și distribuirea lor;	4000
	34.11. Unități pentru prestarea serviciilor de închiriere:	
	34.11.1. a autoturismelor și altor mijloace de transport sub 3,5tone;	5000
	34.11.2. a autoturismelor și altor mijloace de transport peste 3,5tone;	7000
	34.11.3. mașinilor și echipamentelor pentru construcții	7000
	34.12. Prestarea serviciilor de alte genuri neprevăzute supra	3600
35.	Unități de comerț ambulant și/sau amplasate pe terenul administrației publice locale în lipsa relațiilor funciare, în perimetrul str. Alexandru cel Bun (sens giratoriu - Piața Unirii) pentru deservirea populației în cadrul manifestațiilor cultural-artistice și de Hramul orașului Ialoveni:	
	35.1. Carusel/topogane/bătute/TIR/jocuri;	600 lei/zi
	35.2. Jocuri și distracții video pentru copii;	500 lei/zi
	35.3. Prestări servicii alimentație publică/terase;	600 lei/zi
	35.4. Vată, dulce, pop-corn, baloane cu aer/heliu;	200 lei/zi
	35.5. Comercializarea jucăriilor pentru copii;	200 lei/zi
	35.6. Circ.	100 lei/zi
36.	36.1. Topogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice;	500 lei/lunar
	36.2. Tobogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice, fără relații funciare.	1000 lei/lunar

37.	Comercializarea pomilor de crăciun	50 lei/zi
-----	------------------------------------	-----------

Notă:

1. Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se aplică agenților economici care au depus Notificări la autoritatea administrației publice locale în funcție de genul de activitate desfășurat, tipul obiectului, locul amplasării, suprafața comercială ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestare a serviciilor, categoria mărfurilor comercializate, regimul de activitate.
2. Zona centru a orașului Ialoveni este cuprinsă de sectoarele: "Livada", "Chersacel", "Frumușica", "Moldova" și anume străzile: Alexandru cel Bun, Ștefan cel Mare, Petru Ștefănuță, Nicolae Testimiteanu, Basarabia, Grigore Vieru, or. Ialoveni, traseul Chișinău-Hîncești.
3. Agenții economici, persoanele fizice ale căror unități comerciale și/sau de prestări servicii amplasați în zona centru, traseul Chișinău-Hîncești și/sau înafara zonei centrale, urmează să achite taxele locale potrivit locului amplasării.
4. Clasificarea unităților comerciale cu amănuntul, după cum urmează:
 - ✓ **Suprafață comercială a unității comerciale** – suprafața ce include: sala comercială, sala unității de alimentație publică, spațiile pentru prestarea serviciilor, inclusiv spațiul destinat expunerii mărfurilor;
 - ✓ **magazin** – unitate comercială staționară cu suprafața comercială mai mare de 20 m² destinat comercializării mărfurilor cu amănuntul, care dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, precum și de încăperi auxiliare, administrative și de uz social;
 - ✓ **MAGAZIN ON-LINE (VIRTUAL)** – pagină-web, prin intermediul căreia se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și care oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de primire a mărfii.
 - ✓ **HALĂ** – unitate comercială, de regulă pe teritoriul (incinta) pieței, unde sînt asigurate condiții tehnice, prevăzute de actele normative în vigoare, pentru comercianții ce vînd produse agroalimentare și agricole.
 - ✓ **MAGAZIN DE FABRICĂ** – magazin care comercializează produse fabricate de un producător concret și care aparține acestui producător. Magazinele respective sînt amplasate, de regulă, pe teritoriul fabricii sau în afara acesteia.
 - ✓ **PAVILION** – unitate comercială staționar provizorie, din construcție ușor demontabilă, cu o suprafață mai mare de 12 m², care dispune de spațiu pentru depozitarea mărfurilor.
 - ✓ **CHIOȘC (gheretă)** – construcție de fabrică, utilată, cu o suprafață totală de pînă la 12 mp, fără a dispune de spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
 - ✓ **TONETĂ** – construcție ușor demontabilă, ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
 - ✓ **TARABĂ (TEJGHEA, STAND)** – masă / suport pe care vânzătorul își expune marfa și servește cumpărătorul.
 - ✓ **APARAT AUTOMAT PENTRU VÎNZĂRI** (*vending machine* conform uzanțelor internaționale) – unitate comercială cu amănuntul, care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea bunurilor (cu excepția producției alcoolice, berii, articolelor din tutun), după recepționarea numerarului/acceptarea altui instrument de plată de la plătitor/utilizat de plătitor.
 - ✓ **unitate de comerț ambulant** – unitate de comerț cu amănuntul, ridicată din construcții ușor demontabile, care poate fi mutată din loc în loc și care, de regulă, nu dispune de spațiu pentru păstrarea produselor. Comercializează un sortiment redus de mărfuri cu oferirea condițiilor minime de comodat pentru consumatori.
 - ✓ **Fast - Food** – unitate care propune clienței sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare, oferta de produse se reduce la un sortiment limitat, bazat pe un singur produs și este prezentată pe panouri luminoase, preparatele sunt preluate de clienți la casă în momentul achitării și consumate pe loc în fața unității și se servesc în inventar de unică folosință;
 - ✓ **Unități de comerț ambulant sînt:** staționare provizorii – pavilion, gheretă;
 - ✓ **mobile** – automagazin, rulotă, tonetă, tarabă, stand, tejghea, cărucior, aparat automat pentru vânzări.