



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL ORĂȘENESC IALOVENI



DECIZIE

Nr. 08/03

din 20 decembrie 2019

***Cu privire la aprobarea și punerea în
aplicare a taxelor locale pentru anul 2020***

În scopul asigurării părții de venit a bugetului orașului Ialoveni și în conformitate cu prevederile art. 288 – 289 din Codul Fiscal, aprobat prin Legea nr. 1163-XIII din 24.04.1997, Titlului – VII, Taxele locale art. 14 alin. (1), art. 16 alin. (1) din Legea nr. 231 din 23.09.2010 Cu privire la comerțul interior, Hotărârea Guvernului nr. 931 din 08.12.2011 Cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, Hotărârea Guvernului nr. 854 din 28.07.2006 Cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje, art. 4 alin. (1) al Legii nr. 435 – XVI din 28 decembrie 2006 privind descentralizarea administrativă, prevederile art. 5, art. 21 al Legii nr. 397 – XV din 16 octombrie 2003 privind finanțele publice locale și având în vedere avizul pozitiv al comisiei de specialitate, în temeiul art. 14 alin. (2), lit. a), art. 19 alin. (1), art. 20 alin. (6) din Legea nr. 436 – XVI din 28 decembrie 2006 privind administrația publică locală, Consiliul orășenesc Ialoveni,

DECIDE:

1. Se stabilesc taxele locale prevăzute de legislație, cotele și înlesnirile fiscale, conform anexei nr. 1, la prezenta decizie.
2. Se stabilesc cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, conform anexei nr. 2, la prezenta decizie.
3. Calculul taxelor locale se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și cotele stabilite.
4. Termenele de plată a taxelor locale și al prezentării dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii se stabilește trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.
5. Responsabilitatea pentru calcularea corectă a taxelor locale și virarea integrală a sumelor calculate în termen la bugetul orașului Ialoveni revine contribuabililor.
6. Taxele și cotele acestora stabilite în anexele 1 și 2, se pun în aplicare cu începere de la **01.01.2020** și urmează a fi adusă la cunoștința Direcției Generale Finanțe a Consiliului raional Ialoveni, Direcția deservire Fiscală Ialoveni, contribuabililor prin afișare site ialoveni.md și în Buletinul informativ “Ialoveni”, pagina de facebook a primăriei or. Ialoveni.

7. Agenții economici care au Notificat administrația publică locală despre inițierea activității de comerț și își modifică denumirea întreprinderii, sediul, genul de activitate, urmează să informeze/Notifice despre modificările efectuate administrația publică locală.
8. În cazul stabilirii programului de lucru a întreprinderilor cu regim **non-stop** mărimea taxei se majorează cu **30%** față de taxa stabilită.
9. Agenții economici care au activat în regim **non-stop** în anul 2019, la solicitare urmează a activa **non-stop** și în anul 2020.
10. Controlul executării prezentei decizii se pune în sarcina dnei Galina Savin, contabil-șef.

Președintele ședinței



Ion Cujbă

Contrasemnăt:

Secretar al Consiliului orașenesc

Lilia Mița

1. Se aprobă taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii pe teritoriul orașului Ialoveni, pentru **anul 2020** după cum urmează:

Nr.	Tipul unităților comerciale și/sau de prestări servicii din orașul Ialoveni	Taxa (în lei), anual
1.	Restaurante cu terasă	20000
2.	Sală de ceremonii	25000
2.	Bar, cafenea cu terasă	8000
3.	Bufet, bodegă, cantină	5000
4.	Ospătărie	3000
5.	Fast – Food	2500
6.	Gherete:	
	6.1. amplasate pe teritoriul orașului Ialoveni	4500
	6.2. locuri amenajate pentru comercializarea ziarelor și revistelor	1000
	6.3. specializate în comercializarea produselor de tutungerie	10000
	6.4. spații comerciale, gherete, tonete amplasate pe teritoriul ÎM "Piața Agroindustrială Ialoveni"	500
	6.5. tonete/gherete pentru comercializarea florilor, suvenirelor.	4500
7.	7.1. Terasa de vară amplasate pe teren privat/arendat; 7.2. Terasă de vară amplasate pe teren public, fără relații funciare	4000 50 lei/m ² (taxa va fi achitată de agenți economici care au depus Notificări)
8.	Unitate pentru comercializarea "Optică medicală"	3000
9.	Farmacie	25000
10.	Farmacie veterinară	3500
11.	11.1. Obiecte de comerț pentru realizarea produselor petroliere, gaze lichefiate; 11.2. Obiecte de comerț pentru realizarea produselor petroliere.	40000 30000
12.	12.1. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața până la 1000 m ² inclusiv; 12.2. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața de la 1001 m ² până la 2000 m ² ; 12.3. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața mai mult de 2001 m ² .	15000 20000 25000
13.	Depozite frigoriferice pentru păstrarea fructelor și legumelor	20000
14.	Depozite pentru păstrarea cerealelor	10000
15.	Unități de comerț cu amănuntul (magazine) cu	

	suprafața comercială: 15.1. de la 9 m ² până la 20 m ² 15.2. de la 20 m ² până la 40 m ² 15.3. de la 40 m ² până la 60 m ² 15.4. de la 60 m ² până la 80 m ² 15.5. de la 80 m ² până la 100 m ² 15.6. de la 100 m ² până la 150 m ² 15.7. de la 150 m ² până la 300 m ² 15.8. de la 300 m ² în sus	Zona/Centru/traseu Chișinău - Hîncești	În afara zonei/centru
		3600	3000
		5000	3600
		7000	4000
		10000	5000
		12000	6000
		15000	7500
		20000	10000
		40000	20000
16.	Unități de comerț cu amănuntul (magazine) <u>care nu comercializează produse alcoolice și produse din tutun cu suprafața comercială:</u> 16.1. de la 9 m ² până la 20 m ² 16.2. de la 20 m ² până la 40 m ² 16.3. de la 40 m ² până la 60 m ² 16.4. de la 60 m ² până la 80 m ² 16.5. de la 80 m ² până la 100 m ² 16.6. de la 100m ² până la 150 m ² 16.7. de la 150m ² până la 300 m ² 16.8. de la 300 m ² în sus	Zona/Centru/traseu Chișinău - Hîncești	În afara zonei/centru
		2600	2000
		4000	2500
		6000	3000
		8000	4000
		10000	5000
		15000	7500
		20000	10000
		40000	20000
17.	Comerț neefectuat prin magazine (aparat automat pentru vânzări, ceai, cafea, dulciuri)	1500 unitate/automat	
18.	Stații de întreținere tehnică a autovehiculelor (Autoservice), după cum urmează: 18.1. Întreținerea și reparația autovehiculelor 18.2. Spălătorie auto 18.3. Vulcanizare 18.4.Comerțul cu amănuntul al pieselor componente și accesorii pentru autovehicule 18.5.Întreținerea și reparația autovehiculelor cu suprafața până la 50 m ²	10000 6000 2200 6000 5000	
19.	Stații de testare tehnică	5000	
20.	Activități recreative – jocuri de noroc și pariuri	77000	
21.	Case de amanet	10000	
22.	Case de schimb valutar	10000	
23.	Unitate pentru punerea pariurilor și mizelor	3000	
24.	Intermedierea în comerțul biletelor de loterie	1000	
25.	Punct de colectare a metalelor feroase și neferoase	5000	
26.	Agenții de turism	3000	
27.	Agenții imobiliare	5000	
28.	Unități de prestări servicii de secretariat și traduceri	3000	
29.	Unități de comercializare a biletelor avia	3000	
30.	Magazin on-line	3000	

31.	Unități de producere și comerț: 31.1. materiale de construcții 31.2. produse alimentare	10000 5000
32.	Prestări servicii, cu excepția posesorilor de patente: 32.1. Spălarea și curățarea, vopsirea textilelor și blănurilor 32.2. Spălarea și călcatul lenjeriei 32.3. Curățirea chimică și vopsirea 32.4. Săli de fitness, săli de forță 32.5. Activități de întreținere corporală (saune) 32.6. Frizerie, saloane cosmetice, solariu, cabinet de machiaj, cabinet de masaj 32.7. Prestări servicii medicale/cabinete medicale 32.8. Unități de servicii fotografice/atelier foto 32.9. Atelier de reparații a articolelor de uz casnic și a obiectelor personale 32.10. Colectare, transportarea coletelor de la cetățenii or. Ialoveni peste hotare și distribuirea lor 32.11. prestarea serviciilor de alte genuri neprevăzute supra	3240 3240 3240 1000 3000 500 lei un loc de muncă 3000 3000 3000 4000 3600
33.	Unități de comerț ambulant și/sau amplasate pe terenul administrației publice locale în lipsa relațiilor funciare, în perimetrul str. Alexandru cel Bun (sens giratoriu - Piața Unirii) pentru deservirea populației în cadrul manifestațiilor cultural-artistice și de Hramul orașului Ialoveni: 33.1. Carusel/tobogane/bătute/TIR/jocuri 33.2. Jocuri și distracții video pentru copii 33.3. Prestări servicii alimentație publică/terase 33.4. Vată, dulce, pop-corn, baloane cu aer/heliu 33.5. Comercializarea jucăriilor pentru copii 33.6. Circ	 600 lei/zi 500 lei/zi 600 lei/zi 200 lei/zi 200 lei/zi 100 lei/zi
34.	34.1. Tobogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice 34.2. Tobogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice, fără relații funciare	500 lei/lunar 1000 lei/lunar
35.	Comercializarea pomilor de crăciun	50 lei/zi

Notă:

1. Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se aplică agenților economici care au depus Notificări la autoritatea administrației publice locale în funcție de genul de activitate desfășurat, tipul obiectului, locul amplasării, suprafața comercială ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestare a serviciilor, categoria mărfurilor comercializate, regimul de activitate.
2. Zona centru a orașului Ialoveni este cuprinsă de sectoarele: "Livada", "Chersăcel", "Frumușica", "Moldova" și anume străzile: Alexandru cel Bun, Ștefan cel Mare, Petru Ștefănuță, Nicolae Testițeanu, Basarabia, Grigore Vieru, or. Ialoveni, traseul Chișinău - Hîncești.

3. Agenții economice, persoanele fizice ale căror unități comerciale și/sau de prestări servicii amplasați în zona centru, traseul Chișinău - Hîncești și/sau înafara zonei centrale, urmează să achite taxele locale potrivit locului amplasării.
4. Clasificarea unităților comerciale cu amănuntul, după cum urmează:
 - 4.1. **Suprafață comercială a unității comerciale** – suprafața ce include: sala comercială, sala unității de alimentație publică, spațiile pentru prestarea serviciilor, inclusiv spațiul destinat expunerii mărfurilor;
 - 4.2. **magazin** – unitate comercială staționară cu suprafața comercială mai mare de 20 m² destinat comercializării mărfurilor cu amănuntul, care dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, precum și de încăperi auxiliare, administrative și de uz social;
 - 4.3. **MAGAZIN ON-LINE (VIRTUAL)** – pagină-web, prin intermediul căreia se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și care oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de primire a mărfii.
 - 4.4. **HALĂ** – unitate comercială, de regulă pe teritoriul (incinta) pieței, unde sunt asigurate condiții tehnice, prevăzute de actele normative în vigoare, pentru comercianții ce vând produse agroalimentare și agricole.
 - 4.5. **MAGAZIN DE FABRICĂ** – magazin care comercializează produse fabricate de un producător concret și care aparține acestui producător. Magazinele respective sunt amplasate, de regulă, pe teritoriul fabricii sau în afara acesteia.
 - 4.6. **PAVILION** – unitate comercială staționar provizorie, din construcție ușor demontabilă, cu o suprafață mai mare de 12 m², care dispune de spațiu pentru depozitarea mărfurilor.
 - 4.7. **CHIOȘC (gheretă)** – construcție de fabrică, utilată, cu o suprafață totală de până la 12 mp, fără a dispune de spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
 - 4.8. **TONETĂ** – construcție ușor demontabilă, ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
 - 4.9. **TARABĂ (TEJGHEA, STAND)** – masă / suport pe care vânzătorul își expune marfa și servește cumpărătorul.
 - 4.10. **APARAT AUTOMAT PENTRU VÎNZĂRI** (*vending machine* conform uzanțelor internaționale) – unitate comercială cu amănuntul, care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea bunurilor (cu excepția producției alcoolice, berii, articolelor din tutun), după recepționarea numerarului/acceptarea altui instrument de plată de la plătitor/utilizat de plătitor.
 - 4.11. **unitate de comerț ambulant** – unitate de comerț cu amănuntul, ridicată din construcții ușor demontabile, care poate fi mutată din loc în loc și care, de regulă, nu dispune de spațiu pentru păstrarea produselor. Comercializează un sortiment redus de mărfuri cu oferirea condițiilor minime de comoditate pentru consumatori.
 - 4.12. **Fast - Food** – unitate care propune clientelei sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare, oferta de produse se reduce la un sortiment limitat, bazat pe un singur produs și este prezentată pe panouri luminoase, preparatele sunt preluate de clienți la casă în momentul achitării și consumate pe loc în fața unității și se servesc în inventar de unică folosință.
 - 4.13. **Unități de comerț ambulant sunt:** staționare provizorii – pavilion, gheretă.
 - 4.14. **mobile** – automagazin, rulotă, tonetă, tarabă, stand, tejghea, cărucior, aparat automat pentru vânzări.

Președintele ședinței

Ion Cujbă

Contrasemnat:

Secretar al Consiliului orașenesc

Lilia Mița



