

*Subiecți ai impunerii sunt persoanele juridice sau fizice,
înregistrate în calitate de întreprinzător pe teritoriul orașului Ialoveni*

Denumirea taxei	Baza impozabilă a obiectului	Unitatea de măsură a cotei
a) Taxa pentru amenajarea teritoriului	Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și, suplimentar: – în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și membrii gospodăriilor țărănești (de fermier); – în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției.	• pentru salariații din întreprinderi, altele decât cele agricole și fondatorii întreprinderilor – 200 lei anual pentru fiecare salariat; • pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – 300 lei anual • pentru salariații din sectorul agricol – 100 lei anual pentru fiecare salariat; • taxa pentru amenajarea teritoriului pentru fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) – 50 lei anual.
b) Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul orașului Ialoveni	Venitul din vânzări ale bunurilor declarate la licitație sau valoarea biletelor de loterie emise.	0,1 %
c) Taxă de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare.	5 %
d) Taxa de aplicare a simbolicii locale	Venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora i se aplică simbolica locală.	0,1%
e) Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund activităților expuse în anexa nr.1 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior.	• până la 100000 lei pentru fiecare unitate de comerț și/sau de prestări servicii de deservire socială, potrivit anexei nr.2 la prezenta decizie.
f) Taxa de piață	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor.	1 leu anual pentru fiecare metru pătrat.
g) Taxa balneară	Venitul din vânzări ale biletelor de odihnă și tratament.	0,1%
h) Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pentru rutele orașenești	Numărul de unități de transport.	• Lunar, câte 200 lei pentru fiecare autoturism cu capacitatea de până la 8 locuri inclusiv.

		• Lunar 700 lei pentru fiecare autovehicul cu capacitatea de la 9 până la 16 locuri inclusiv. • Lunar, 1050 lei pentru fiecare autobuz cu capacitatea de la 17 până la 24 de locuri inclusiv. • Lunar, 1200 lei pentru fiecare autobuz cu capacitatea de peste 24 de locuri.
i) Taxa pentru parcare	Suprafața de parcare	25 lei anual pentru fiecare m.p.
j) Taxa pentru salubritate	Pentru fiecare gospodărie (casă individuală la sol), care nu are încheiat un contract de prestări servicii de salubritate.	500 lei anual pentru fiecare gospodărie.
k) Taxa pentru dispozitivele publicitare.	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar.	• 2000 lei anual pentru fiecare metru pătrat. • 400 lei anual pentru fiecare m.p. de publicitate afișat pe autoturism.

În conformitate cu prevederile Titlului – VII "Taxele locale" ale Codului Fiscal al Republicii Moldova se stabilesc scutiri integrale:

- Se scutesc de plata taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii:
 - 1.1. Agenții economici și persoanele fizice care practică activități de pompe funebre și/sau acordă servicii similare, inclusiv care confecționează și comercializează sicrie, coroane, flori false, ghirlande.
 - 1.2. Persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art. 12 a [Legii nr. 231/2010](#) cu privire la comerțul interior.
- Se scutesc de plata tuturor taxelor locale - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;
- Taxa pentru amenajarea teritoriului – fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermieri) care au atins vârsta de pensionare;
- Taxa de plasare a publicității – producătorii și difuzorii de publicitate socială și de publicitate plasată pe trimiterile poștale;
- Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul orașului – organizatorii licitațiilor desfășurate în scopul asigurării rambursării datoriilor la credite, acoperirii pagubelor, achitării datoriilor la buget, vânzării patrimoniului de stat și patrimoniului orașului.

*Cotele taxelor locale pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii pe teritoriul orașului Ialoveni, pentru **anul 2026**, după cum urmează:*

Nr.	Tipul unităților comerciale și/sau de prestări servicii din orașul Ialoveni	Taxa (în lei), anual	
1.	Restaurante cu terasă	20000	
2.	Sală de ceremonii	25000	
3.	Bar, cafenea cu terasă	8000	
4.	Bufet, bodegă, cantină,	5000	
5.	Secția de preparare a hranei pentru a fi servită prin metoda catering	4500	
6.	Ospătărie	3000	
7.	Fast – Food	2500	
8.	Gherete:		
	8.1. amplasate pe teritoriul orașului Ialoveni;	4500	
	8.2. locuri amenajate pentru comercializarea ziarelor și revistelor;	1000	
	8.3. specializate în comercializarea produselor de tutungerie;	10000	
	8.4. spații comerciale, gherete, tonete amplasate pe teritoriul ÎM „Piața Agroindustrială Ialoveni”;	500	
	8.5. tonete/gherete pentru comercializarea florilor, suvenirelor;	5000	
9.	9.1. Terasa de vară amplasate pe teren privat/arendat;	5000	
	9.2. Terasă de vară amplasate pe teren public, fără relații funciare; (în funcție de suprafața ocupată)	100 lei/m ² (taxa va fi achitată de agenți economici care au depus Notificări)	
10.	Unitate de comerț ”Optică medicală”	3000	
11.	Farmacie	Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești	În afara zonei/Centru
		45000	35000
12.	Farmacie veterinară	3500	
13.	13.1. Obiecte de comerț pentru realizarea produselor petroliere, gaze lichefiate;	50000	
	13.2. Obiecte de comerț pentru realizarea produselor petroliere;	40000	
14.	14.1. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața până la 1000m ² inclusiv	20000	
	14.2. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața de la 1001m ² pînă la 2000m ²	25000	
	14.3. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața mai mare de 2001m ²	30000	
15.	Depozite frigoriferice pentru păstrarea fructelor și legumelor	30000	
16.	Depozite pentru păstrarea cerealelor	15000	
17.	Unități de comerț cu amănuntul (magazine) cu suprafața comercială:	Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești	În afara zonei/Centru
	17.1. de la 9 m ² până la 20 m ²	4000	3000
	17.2. de la 20 m ² până la 40 m ²	6000	3600
	17.3. de la 40 m ² până la 60 m ²	8000	4000
	17.4. de la 60 m ² până la 80 m ²	11000	5000
	17.5. de la 80 m ² până la 100 m ²	13000	6000

	17.6. de la 100 m ² până la 150 m ²	16000	7500
	17.7. de la 150 m ² până la 300 m ²	30000	10000
	17.8. de la 300 m ² în sus	50000	20000
18.	Unități de comerț cu amănuntul (magazine) care nu comercializează produse alcoolice și produse din tutun cu suprafața comercială:	Zona/Centru/ traseu Chișinău- Hîncești	În afara zonei/Centru
	18.1. de la 9 m ² până la 20 m ²	3600	2000
	18.2. de la 20 m ² până la 40 m ²	5000	2500
	18.3. de la 40 m ² până la 60 m ²	7000	3000
	18.4. de la 60 m ² până la 80 m ²	9000	4000
	18.5. de la 80 m ² până la 100 m ²	11000	5000
	18.6. de la 100m ² până la 150 m ²	16000	7500
	18.7. de la 150m ² până la 300 m ²	30000	10000
	18.8. de la 300 m ² în sus	50000	20000
19.	Comerț neefectuat prin magazine (<i>automate de vânzare de tip vending ceai, cafea, apă, dulciuri</i>)	2000 unitate/automat	
20.	Stații de întreținere tehnică a autovehiculelor (autoservice), după cum urmează:		
	20.1. întreținerea și reparația autovehiculelor	12000	
	20.2. spălătorie auto	10000	
	20.3. vulcanizare	3000	
	20.4. comerțul cu amănuntul al pieselor componente și accesorii pentru autovehicule	8000	
	20.5. întreținerea și reparația autovehiculelor cu suprafața de până la 50 m ²	6000	
21.	Stații de testare tehnică a unităților de transport	10000	
22.	Activități recreative – jocuri de noroc și pariuri	100 000	
23.	Case de amanet	15000	
24.	Case de schimb valutar	15000	
25.	Unitate pentru punerea pariurilor și mizelor	5000	
26.	Intermedierea în comerțul biletelor de loterie	2000	
27.	Depozit, punct de colectare și comercializare a deșeurilor: - metale neferoase și feroase - sticle, plastic, maculatură	7500 2500	
28.	Agenții de turism	3000	
29.	Agenții imobiliare	6000	
30.	Unități de prestări servicii de secretariat și traduceri	3000	
31.	Unități de comercializare a biletelor avia	5000	
32.	Magazin on-line	4000	
33.	Unități/secții de producere și comerț:		
	33.1. materiale de construcții;	15000	
	33.2. produse alimentare	6000	
	33.3. utilaje echipamente	6000	
34.	Prestări servicii, cu excepția posesorilor de patente:		
	34.1. Spălarea și curățarea, vopsirea textilelor și blănurilor;	3240	
	34.2. Spălarea și călcatul lenjeriei;	3240	
	34.3. Curățirea chimică și vopsirea;	3240	
	34.4. Săli de fitness, săli de forță;	1000	
	34.5. Activități de întreținere corporală (saune);	5000	
	34.6. Frizerie, saloane cosmetice, solariu, cabinet de machiaj, cabinet de masaj;	500 lei un loc de muncă	

	34.7. Prestări servicii medicale/cabinete medicale;	3000
	34.8. Unități de servicii fotografice/atelier foto;	3000
	34.9. Atelier de reparații a articolelor de uz casnic și a obiectelor personale;	3000
	34.10. Colectare, transportarea coletelor de la cetățenii or. Ialoveni peste hotare și distribuirea lor;	4000
	34.11. Unități pentru prestarea serviciilor de închiriere a:	
	34.11.1. autoturismelor și altor mijloace de transport sub 3,5 tone;	5000
	34.11.2. autoturismelor și altor mijloace de transport peste 3,5 tone;	7000
	34.11.3. mașinilor și echipamentelor pentru construcții;	7000
	34.12. Prestarea serviciilor de alte genuri neprevăzute supra	3600
35.	Unități de comerț ambulant/mobile și/sau amplasate pe terenul proprietate a administrației publice locale în lipsa relațiilor funciare (potrivit coordonărilor), în perimetrul str. Alexandru cel Bun (<i>sens giratoriu</i> – “ <i>Piața Unirii</i> ”) pentru deservirea populației în cadrul manifestațiilor cultural-artistice de 1 iunie Ziua Copilului, Hramul orașului Ialoveni, sărbătorile de iarnă și alte evenimente: - Prestări servicii de alimentație publică, cafenea improvizată, terasă/rulotă; - Tonetă/tarabă (comerț cu jucării pentru copii, vată dulce, popcorn, baloane cu aer/heliu, produse cosmetice, produse handmade) - Carusel/topogane/bătute/TIR/jocuri; - Jocuri și distracții video pentru copii;	1000 lei/zi 300 lei/zi 500 lei/zi 500 lei/zi
36.	36.1. Topogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice;	500 lei/lunar
	36.2. Topogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice, fără relații funciare.	1000 lei/lunar
37.	Comercializarea pomilor de crăciun	50 lei/zi
38.	Circ	100 lei/zi
39.	Sală de agrement cu tematică (biliard, bowling, tenis, fotbal)	3000
40.	Hoteluri	4000
41.	Utilizarea terenului public din „Piața Unirii” pentru organizarea evenimentelor, târgurilor, iarmaroacelor, manifestații culturale în cadrul cărora sunt desfășurate activități comerciale și alte evenimente similare. (Organizatorul evenimentului achită plată) Excepție fac Meșterii populari, expozițiile de artă care sunt scutiți integral de plată.	2000 lei/zi

Notă:

1. Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se aplică agenților economici care au depus Notificări la autoritatea administrației publice locale în funcție de genul de activitate desfășurat, tipul obiectului, locul amplasării, suprafața comercială ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestare a serviciilor, categoria mărfurilor comercializate, regimul de activitate.
2. Zona centru a orașului Ialoveni este cuprinsă de sectoarele: „Livada”, „Chersacel”, „Frumușica”, „Moldova” și anume străzile: Alexandru cel Bun, Ștefan cel Mare, Petru Ștefănuță, Nicolae Testișteanu, Basarabia, Grigore Vieru, or. Ialoveni, traseul Chișinău-Hîncești.
3. Agenții economici, persoanele fizice ale căror unități comerciale și/sau de prestări servicii amplasați în zona centru, traseul Chișinău-Hîncești și/sau înafara zonei centrale, urmează să achite taxele locale potrivit locului amplasării.

4. Clasificarea unităților comerciale cu amănuntul, după cum urmează:
- ✓ **Suprafață comercială a unității comerciale** – suprafața ce include: sala comercială, sala unității de alimentație publică, spațiile pentru prestarea serviciilor, inclusiv spațiul destinat expunerii mărfurilor;
 - ✓ **magazin** – unitate comercială staționară cu suprafața comercială mai mare de 20 m² destinat comercializării mărfurilor cu amănuntul, care dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, precum și de încăperi auxiliare, administrative și de uz social;
 - ✓ **Magazin on-line (Virtual)** – pagină-web, prin intermediul căreia se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și care oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de primire a mărfii.
 - ✓ **Hală** – unitate comercială, de regulă pe teritoriul (incinta) pieței, unde sunt asigurate condiții tehnice, prevăzute de actele normative în vigoare, pentru comercianții ce vând produse agroalimentare și agricole.
 - ✓ **Magazin de fabrică** – magazin care comercializează produse fabricate de un producător concret și care aparține acestui producător. Magazinele respective sînt amplasate, de regulă, pe teritoriul fabricii sau în afara acesteia.
 - ✓ **Pavilion** – unitate comercială staționar provizorie, din construcție ușor demontabilă, cu o suprafață mai mare de 12 m², care dispune de spațiu pentru depozitarea mărfurilor.
 - ✓ **Chioșc (gheretă)** – construcție de fabrică, utilată, cu o suprafață totală de până la 12 mp, fără a dispune de spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
 - ✓ **Tonetă** – construcție ușor demontabilă, ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
 - ✓ **Tarabă (tejghea, stand)** – masă / suport pe care vânzătorul își expune marfa și servește cumpărătorul.
 - ✓ **Aparat automat pentru vânzări (vending machine** conform uzanțelor internaționale) – unitate comercială cu amănuntul, care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea bunurilor (cu excepția producției alcoolice, berii, articolelor din tutun), după recepționarea numerarului/acceptarea altui instrument de plată de la plătitor/utilizat de plătitor.
 - ✓ **unitate de comerț ambulant** – unitate de comerț cu amănuntul, ridicată din construcții ușor demontabile, care poate fi mutată din loc în loc și care, de regulă, nu dispune de spațiu pentru păstrarea produselor. Comercializează un sortiment redus de mărfuri cu oferirea condițiilor minime de comoditate pentru consumatori.
 - ✓ **Fast - Food** – unitate care propune clientelei sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare, oferta de produse se reduce la un sortiment limitat, bazat pe un singur produs și este prezentată pe panouri luminoase, preparatele sunt preluate de clienți la casă în momentul achitării și consumate pe loc în fața unității și se servesc în inventar de unică folosință;
 - ✓ **Unități de comerț ambulant sînt:** staționare provizorii – pavilion, gheretă;
 - ✓ **mobile** – automagazin, rulotă, tonetă, tarabă, stand, tejghea, cărucior, aparat automat pentru vânzări.